



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Organizace basketbalového turnaje

Organization of Basketball Tournament

Student: Nicola Divišová

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Miroslav Pacut

Ostrava 2017

VŠB - Technická univerzita Ostrava  
Ekonomická fakulta  
Katedra managementu

## Zadání bakalářské práce

Student: **Nicola Divišová**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **6208R037 Management**  
Specializace: **03 Sportovní management**  
Téma: **Organizace basketbalového turnaje**  
**Organization of Basketball Tournament**

Jazyk vypracování: **čeština**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Teoretické vymezení pojmů
3. Příprava a organizace basketbalového turnaje
4. Shrnutí výsledků šetření, náměty a doporučení
5. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.

HOBZA, Vladimír. *Ekonomie sportu: vybrané kapitoly*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014. ISBN 978-80-244-4381-2.

NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer, 2011. ISBN 978-80-7357-666-0.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Miroslav Pacut**

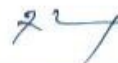
Datum zadání: 18.11.2016

Datum odevzdání: 05.05.2017



---

doc. Ing. Petra Horváthová, Ph.D.  
*vedoucí katedry*



---

prof. Dr. Ing. Zdeněk Zmeškal  
*děkan fakulty*

### **Prohlášení**

„Prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci vypracovala samostatně, mimo přílohu č. 1, která mi byla poskytnuta“.

V Ostravě .....5.5.2017.....

.....Nicola Divišová.....

Nicola Divišová

## **Poděkování**

Touto cestou bych ráda poděkovala Mgr. Miroslavu Pacutovi, vedoucímu mé bakalářské práce, za cenné rady, připomínky a odborné vedení práce. Dále pánům Marku Stuchlému st. a Marku Stuchlému ml. za poskytnutí potřebných informací při zpracování této práce.

# OBSAH

<b>1 ÚVOD.....</b>	<b>5</b>
<b>2 TEORETICKÉ VYMEZENÍ POJMŮ.....</b>	<b>6</b>
2.1 Sport .....	6
2.2 Basketbal .....	7
2.3 Management .....	8
2.3.1 Sportovní management .....	8
2.4 Manažer .....	9
2.4.1 Sportovní manažer .....	12
2.5 Marketing ve sportu.....	13
2.6 Získávání finančních prostředků ve sportu .....	15
2.6.1 Sponzorství ve sportu .....	15
2.7 Projekt .....	16
2.7.1 Životní cyklus projektu.....	17
2.7.2 Fáze životního cyklu projektu .....	18
2.7.3 Rizika projektu .....	19
2.8 Sportovní akce .....	19
2.8.1 Typologie sportovních akcí .....	20
2.9 Výnosy – náklady, příjmy – výdaje.....	20
2.10 Metody a techniky výzkumu .....	21
2.10.1 Pozorování.....	22
2.10.2 Dotazování.....	22
2.10.3 SWOT analýza .....	23
<b>3 PŘÍPRAVA A ORGANIZACE BASKETBALOVÉHO TURNAJE .....</b>	<b>25</b>
3.1 Basketbalový klub BK NH Flames Ostrava .....	25
3.2 Charakteristika turnaje „Christmas Steel cup“ .....	26
3.3 Propozice turnaje .....	27
3.4 Organizační tým .....	30
3.5 Určení místa a termínu akce .....	32
3.6 Finanční zabezpečení .....	33

3.7 Realizace turnaje .....	35
3.8 Propagace .....	36
3.9 Rozpočet akce.....	37
3.10 SWOT analýza .....	40
3.11 Průzkum spokojenosti účastníků s turnajem .....	44
<b>4 SHRUTÍ VÝSLEDKŮ ŠETŘENÍ, NÁMĚTY A DOPORUČENÍ.....</b>	<b>57</b>
<b>5 ZÁVĚR.....</b>	<b>59</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....</b>	<b>60</b>
<b>SEZNAM ZKRATEK.....</b>	<b>61</b>

**PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

**SEZNAM PŘÍLOH**

**PŘÍLOHY**



# 1 ÚVOD

Sport se v dnešní době stává velmi významnou volnočasovou aktivitou, a proto je považován za celosvětový fenomén. Sport a aktivní trávení volného času je stále častěji spojováno se zdravým životním stylem populace. Čím dál větší počet lidí si uvědomuje hodnotu svého volného času a samotný sport je skvělým prostředkem k odreagování člověka od jeho pracovních povinností, všedních problémů a s nimi spojeného stresu.

Jedním z nejoblíbenějších kolektivních sportů ve světě, resp. v České republice je basketbal. Téma „Organizace basketbalového turnaje“ bylo zvoleno na základě autorčina zájmu o basketbal i o oblast aktivního způsobu života. Vždy na sportovních akcích zaujímala místo účastníka nebo diváka, ale tentokrát se jí naskytla příležitost vše vidět i ze strany organizátora. Touto prací by autorka také ráda pomohla organizátorům ke zjištění chyb a jejich případného odstranění do dalších let.

**Cílem bakalářské práce je analyzovat přípravu a organizaci vybraného basketbalového turnaje.**

Teoretická část je věnována definování základních pojmů, které souvisí s daným tématem. Jedná se o pojmy management a sportovní management, manažer a sportovní manažer, projekt, sportovní akce atd. V závěru teoretické části jsou objasněny metody a techniky, které byly využity při výzkumu práce.

V části praktické jsou popsány kroky spojené s přípravou, organizací a finančním zabezpečením vybraného basketbalového turnaje. Za nejdůležitější bod se považuje samotné výzkumné šetření s následným shrnutím výsledků, návrhy a doporučeními pro následující ročníky dané basketbalové akce.

## 2 TEORETICKÉ VYMEZENÍ POJMŮ

V teoretické části budou vymezeny základní pojmy potřebné k upřesnění informací, které jsou aplikovány v části praktické.

### 2.1 Sport

Sport se stal význačným společenským jevem, je charakteristický jednak svými specifickými vlastnostmi, svým postavením a funkcemi ve vztahu k ostatním oblastem společenského života. Vazby sportu jsou i na různé vědní obory a disciplíny, které se odrážejí v politice státu, výchově, vzdělávání a umění, taktéž ovlivňují tělesný a psychický rozvoj jedince. Sport se výrazně podílí na uspokojování potřeb jednotlivců a současně na sebe soustřeďuje pozornost a zájem širokých vrstev obyvatelstva. (Durdová, 2012)

Sport je považován za složku tělesné kultury, která je součástí obecné kultury. Definicí kultury je mnoho, obecně však můžeme kulturu chápat jako souhrn materiálních a nemateriálních, minulých i současných výsledků lidské činnosti, přijímaných jednou generací a předávaných dalším generacím určitou formou kulturního dědictví.

Postupně se význam „sportu“ začal vztahovat k pohybovým aktivitám, které jsou charakteristické formou i obsahem, jsou vymezeny pravidly a mají soutěživý charakter. V dnešní době se šíří ve světě sport pod heslem „sport pro všechny“, což zdůrazňuje opět původní pojetí sportu, kde soutěžení znamená překonávání jednotlivých stupňů zdatnosti jedince. Sport se tak stává společenským faktorem, týkajícím se celé řady konzumentů – aktivních či pasivních. (Durdová, 2012)

Pojem „sport“ nelze definovat pouze jednou definicí, protože jich existuje spousta a dají se rozlišit podle kritérií, kterými se jednotlivé pojetí odlišují. Avšak Evropská Charta sportu obsahuje definici, která prosazuje základní koncepci sportu – přístupnost sportu všem bez rozdílu. Podle Evropské Charty je sport chápán jako všechny formy tělesné činnosti, které si kladou za cíl projevení či zdokonalení tělesné i psychické kondice, rozvoj vztahů společnosti nebo dosažení výsledků v soutěžích bez rozdílu úrovně soutěže. (Durdová, 2012)

## **2.2 Basketbal**

Basketbal patří ke skupině nejrozšířenějších sportů na světě. Je to kolektivní míčový kontaktní sport, ve kterém proti sobě stojí dva týmy s pěti hráči na hřišti. Hráči se snaží získat co nejvíce bodů vhažováním míče do obroučky basketbalového koše a zabránit druhému týmu, aby body získal.

Basketbal vznikl v roce 1891 v Massachusetts na Springfield College. Jeho zakladatelem byl profesor této univerzity, Dr. James Naismith. Ten byl pověřen úkolem, zda by nevymyslel hru, tak aby se mohla hrát i v tělocvičně za nepříznivého počasí. Hra vypadala tak, že na protilehlých stranách tělocvičny byly koše na sběr broskví, které byly přibity na stěnu ve výšce 10 stop. Profesor vysvětlil studentům tehdejší pravidla, žáci se rozdělili do dvou týmů po 9 členech a určili si stranu, kdo kam bude hrát. V tomto historicky prvním zápase byl proměněn pouze jeden střelecký pokus a zápas tak skončil 1:0.

První regulérní pravidla byla vymyšlena v roce 1892 a bylo jich pouze 13, např. hráči nesmí vrážet, držet, strkat, podrážet či udeřit protihráče jakýmkoli způsobem; míč musí být držen jen v rukou nebo mezi nimi; hráči nesmí s míčem běhat, což zapříčinilo, že basketbal nebyl příliš dynamický sport. Avšak brzy si získal značnou popularitu a rychle se rozšířil nejen ve Spojených státech. V letech 1893-1901 se basketbal hrál například ve Francii, v Brazílii, v Českých zemích, v Austrálii, v Číně či v Japonsku.

V roce 1932 byla založena Mezinárodní basketbalová federace a mezi jejími osmi zakladateli bylo i Československo. Roku 1936 se basketbal zařadil mezi olympijské sporty, avšak v Berlíně se konala pouze mužská soutěž. V roce 1976 v Montrealu se konal i první ženský basketbalový olympijský turnaj. (Pacut, Kosík, 2009)

### **Basketbal u nás**

Poprvé se košíková v Čechách hrála už roku 1897 ve Vysokém Mýtě. Pravidla byla vytvořena o rok později profesorem Josefem Klenkou, ten je vydal v časopise Sokol. Zpočátku se basketbal u nás neujal a k jeho rozšíření došlo až po první světové válce, a to díky oblibě u studentů. První opravdové utkání bylo odehráno v roce 1919 atleti, kteří se připravovali na olympijské hry v Antverpách. Dva roky poté basketbal vstoupil do Českého volejbalového a basketbalového svazu. (Pacut, Kosík, 2009)

## 2.3 Management

Slovu „management“, který je přejatý z angličtiny můžeme přiřadit český překlad „řízení, vedení, správa“. Pojem „management“ je označováno i podnikové řízení ve smyslu cílově orientovaného zvládnutí jednotlivých funkcionálních činností i řízení firmy jako celku. (Lednický, 2002)

Definice managementu existuje velmi mnoho. Je to zapříčiněno faktem, že management je interdisciplinární předmět a každá disciplína v něm obsažená má svůj obsah i terminologii. Avšak významy pojmu managementu můžeme rozdělit do tří skupin, a to podle toho, co zdůrazňují:

- **vedení lidí** – management značí vykonávání úkolů prostřednictvím práce jiných; a také, že management je proces, ve kterém jednotlivci pracují společně ve skupinách a tím efektivně uskutečňují zvolené cíle,
- **specifické funkce** vedoucích pracovníků – management jsou typické činnosti, které manažer vykonává, např. rozhodování, organizování, plánování, kontrolování, vedení lidí nebo motivace,
- **předmět studia** a jeho účel – management je soubor přístupů, zkušeností, doporučení a metod, které manažeři užívají ke zvládnutí specifických činností, které často směřují k dosažení soustavy cílů organizace. (Durdová, 2012)

Pro školní účely je nejčastěji využívána tato definice:

*„Management je proces systematického provádění všech manažerských funkcí a efektivního využití všech zdrojů podniku ke stanovení a dosažení podnikových cílů. Manažerskými funkcemi přitom je rozuměna činnost plánovací, organizační, rozhodovací, kontrolní a vedení lidí.“* (Lednický, 2002, str.5)

### 2.3.1 Sportovní management

Pojem „sportovní management“ se skládá ze dvou odlišných slov, a to „management“ a „sport“. První komponenta-management obsahuje nejen manažerské řídicí funkce, ale i oblasti účetnictví, marketing, ekonomie, finance nebo právo. Druhá komponenta sport zahrnuje i oblast diváctví a zájmu aktivní účasti participantů na sportovních aktivitách. (Durdová, 2012)

Sportovní management můžeme chápat jako způsob uceleného řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, jednot a družstev, které mají podnikatelsky orientované chování. Jedná se o způsob řízení v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží nebo nabízení a provozování placených tělovýchovných a sportovních služeb. Vznik tohoto pojmu si vynutila sama tělovýchovná a sportovní praxe, a to cílenou snahou po efektivním využívání finančních prostředků, uplatňováním komerčních zájmů v oblasti sportu, cílevědomým chováním v prostředí sportovní konkurence, řešením specifických problémů vedení mládeže a zabezpečování sportovní administrativy. (Čáslavová, 2009)

Samotný sportovní management má tři charakteristické aspekty, které ho odlišují od kteréhokoli jiného řízení v podnikání:

- sportovní marketing,
- podnikání ve sportu,
- zaměstnání v průmyslu, který vyrábí sportovní zboží. (Durdová, 2012)

## 2.4 Manažer

*„Manažer je především profese a její nositel je zodpovědný za dosahování cílů svěřené mu organizační jednotky s využitím kolektivu spolupracovníků a poskytnutých zdrojů, včetně tvůrčí účasti na stanovení cílů a jejich zajištění.“ (Lednický, 2002, str.7)*

Manažer je profesionální odborník, jenž je zodpovědný za efektivní fungování organizace, dosahování stanovených cílů, kvalitu produkce i stupeň prosperity dané firmy. K úkolům na něj kladeným patří i zvládání komplexu náročných rolí. Tyto role se v praxi vzájemně prolínají, a to podle situace, kdy je ta či ona role více či méně potřebná.

Henry Mintzberg dělí tyto manažerské role na:

- interpersonální
  - představitel,
  - vedoucí,
  - zprostředkovatel,

- informační
  - monitor,
  - distributor,
  - mluvčí,
- rozhodovací
  - podnikatel,
  - řešitel konfliktů,
  - poskytovatel zdrojů,
  - vyjednávač,

a Chung rozšiřuje tyto role o další skupinu:

- administrátor,
- správce rozpočtu,
- monitor (sledovatel plnění),
- kontrolor. (Durdová, 2012)

Dle Václava Lednického (2002) by měl manažer při výkonu své profese plnit požadavky, které vycházejí z tzv. analýzy 4E, která obsahuje:

- účelnost (effectiveness) – dělat správné věci,
- účinnost (efficiency) – provádět věci správným způsobem,
- hospodárnost (economy) – využívání minimálních nákladů,
- odpovědnost (equity) – vykonávat věci spravedlivě a podle práva.

## **Manažerské funkce**

*„Manažerské funkce, respektive činnosti či aktivity jsou úlohy, které vedoucí pracovník řeší v průběhu své řídicí činnosti, a které zabezpečují dosažení předem stanovených cílů.“*  
(Lednický, 2002, str.35)

Stanovených cílů lze dosáhnout vzájemným působením manažerských funkcí. Tyto funkce můžeme nejjednodušším způsobem rozdělit do dvou skupin. První skupinou jsou funkce sekvenční, kam spadá plánování, organizování, vedení lidí, personální práce a kontrola. Do druhé kategorie patří funkce průběžné (paralelní), které zahrnují analýzu činnosti, rozhodování, realizaci a komunikaci. (Lednický, 2002)

Nejspíš nejrozšířenější klasifikaci manažerských funkcí uvedli v roce 1983 Američané Koontz a Weihrich ve svém díle:

- plánování,
- organizování,
- výběr a rozmístění pracovníků,
- vedení lidí,
- kontrola.

### *Plánování*

Plánování je informační proces, který vychází z využití informací k diagnóze výchozí situace, odhadu plánovaného rozvoje v prostoru a čase, k výběru předem připraveného plánu dosažení cílů a ke stanovení postupu realizace zvoleného plánu. Plánování je východiskem pro všechny manažerské funkce a zabývají se jím všichni manažeři na všech úrovních. (Durdová, 2012)

### *Organizování*

Organizování je časoprostorové uspořádání rolí lidí, jak jednotlivců, tak kolektivů, kteří mají realizaci plánu zajistit potřebné činnosti a jejich vzájemné vazby, vymezit pravomoci a zodpovědnosti, sdružovat lidi do menších pracovních kolektivů, a tak vytvářet formální organizační struktury. Organizační struktura napomáhá vytvářet vhodné prostředí pro vykonávání daných činností. (Durdová, 2012)

### *Výběr a rozmístění pracovníků*

Výběr a rozmístění pracovníků znamená personální zajištění řídicích a řízených procesů. Zde je důraz kladen na profesní a kvalifikační předpoklady spolupracovníků – tzn. jejich schopnosti, znalosti a dovednosti. Zabývá se vybíráním, přijímáním a ohodnocováním pracovní síly. Tato personální práce je považována za velmi důležitý faktor úspěchu každé firmy. (Durdová, 2012)

### *Vedení lidí*

Vedení lidí patří k základní a každodenní náplni práce každého manažera. Jde o schopnost vést, usměrňovat, stimulovat, motivovat a inspirovat své spolupracovníky ke kvalitnímu plnění stanovených cílů. (Lednický, 2002)

## *Kontrola*

Kontrolování má informační charakter pro zhodnocení kvality či kvantity průběžných či konečných výsledků manažerských činností. Kontrolu chápeme jako proces sledování realizace vytyčených cílů a stanovení opatření v případě nesrovnalostí.

### **2.4.1 Sportovní manažer**

Podle Čáslavové (2009) je za sportovního manažera považován kvalifikovaný vedoucí pracovník v oblasti sportu, který by měl znát základní zdroje obsahového zaměření jednotlivých poznatků v tělesné výchově a sportu a měl by znát i znalosti metodologických přístupů.

Manažery v tělovýchově a sportu můžeme dělit takovýmto způsobem:

- *manažer na úrovni vedení sportovní činnosti* – tím může být vedoucí sportovních družstev i jednotlivců, specialista vyškolený pro řízení velkých sportovních akcí- např. ME, MS, OH atp., dále specialista zabývající se uplatněním sportu ve volném čase lidí, v pracovním procesu nebo mezi zdravotně handicapovanými,
- *manažer na úrovni řízení určité sportovní organizace* – zde můžeme zařadit členy výkonných výborů sportovních a tělovýchovných svazů, sekretáře svazů, vedoucí sportovních středisek řízených armádou, policií apod.,
- *manažer v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných služeb* – takovými manažery mohou být vedoucí fitness, vedoucí výroby sportovního nářadí a náčiní, pracovníci reklamních a marketingových agentur pro tělesnou výchovu a sport atd.

Základní činnosti sportovního manažera jsou naznačeny v tabulce níže s názvem „Činnost manažera ve sportu“. Taktéž tato tabulka obsahuje specifické činnosti aplikované pouze na sport a příklady z práce sportovního manažera.



Tab. 2.1 Činnosti manažera ve sportu

Základní činnosti manažera	Příklady základních činností sportovního manažera	Specifické činnosti
1. Plánování	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategický plán rozvoje přísl. organizace (např. SK)</li> <li>Dlouhodobý, střednědobý a akt. Program</li> <li>Strategický postup manažera při plánování akcí a podniků TVS</li> </ul>	1. Sponzorská činnost
2. Organizování - postupy - metody - techniky	<ul style="list-style-type: none"> <li>Postupy vyhodnocování výsledků</li> <li>Uplatnění metody CPM při organizování a zabezpečování tréninkových cyklů (např. OH, MS, ME atd.)</li> <li>Využití výpočetní techniky při sportu</li> </ul>	2. Sportovní reklama
3. Vytváření organizačních struktur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zdokonalování org. struktury TVS ČR (např. sport. svazů)</li> <li>Zdokonalování org. Struktury sport. klubů (porefes.,amat.)</li> </ul>	3. Transfer hráčů a trenérů
4. Výběr, rozmisťování a vedení lidí	<ul style="list-style-type: none"> <li>Výběr a rozmisťování lidí při práci ve sportovních spolcích (profesionálové, dobrovolníci) a jejich motivace</li> <li>Výběr a rozmisťování lidí v placených TVS službách (např. fitness)</li> </ul>	4. Znalost uspořádání fungování norem vrcholných mezinárodních organizací TVS
5. Kontrola	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ukazatele finanční kontroly</li> </ul>	5. Zabezpečení norem a náležitostí při uzavírání smluv (ad 3) v tuzemsku
6. Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing v oblasti placených TVS služeb</li> <li>Marketing v podnicích, které vyrábějí TVS zboží</li> <li>Marketingová koncepce sport. klubů</li> </ul>	6. Problematika ochrany zdraví, pojištění a soc. zabezpečení
7. Finance	<ul style="list-style-type: none"> <li>Přehled o akt. ekonom. trendech a opatřeních ve státní a podnik. sféře</li> <li>Reflexe v hospodaření spolků a org. TVS, zvl. jejich základních článků</li> </ul>	7. Kontakty a spolupráce se zájmovými a odbornými organizacemi sportovců, trenérů, učitelů TVS apod.
8. Právo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reflexe daňových, živnostenských a dalších zákonů do podmínek organizací TVS</li> <li>Zákony o TVS, stanovy a další normy stát. a spol. organizací TVS</li> </ul>	<p>Pozn.:</p> <p>Úspěšná realizace základních činností manažera v TVS je podmíněna průběžnými manažerskými funkcemi v pozici analytických, rozhodovacích a implementačních činností včetně komunikace</p>
9. Komunikace	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ve vedení lidí ve sport. organizacích (komunikace nadřízený- podřízený)</li> <li>Sjednávání sponzorských kontaktů</li> </ul>	

Zdroj: Čáslavová, 2009, str.16

## 2.5 Marketing ve sportu

Marketing se v posledních letech zařadil mezi jedny z nejvýznamnějších částí sportu a napomáhá vytvářet finanční i materiální zdroje, které jsou následně použity pro financování sportovců, sportovních týmů, soutěží, ale i sportovních organizací jako jsou svazy, kluby a tělovýchovné jednoty. Sportovní marketing zachycuje v jednom bodě dva komponenty, a to marketing a sport.

Pojem sportovní marketing vyjadřuje stanovení a implementování aktivit pro produkci, stanovení ceny, nástrojů propagace a distribuci sportovních podniků tak, aby byly uspokojeny potřeby spotřebitelů, a přitom bylo dosaženo cílů sportovního klubu.

Marketing sportu, ve srovnání s jinými sférami hospodářství, je zejména ovlivněn specifickou tržní situací, které je nabídka sportovních produktů vystavena, jedinečnými vlastnostmi sportovních produktů, jejich specifickým prodejem i propagací. Tyto specifika jsou zapříčiněna samotným pojetím sportovních činností, které sebou nesou emoce a prožitek. (Durdová, 2015)

### Marketingový mix

Pojem „marketingový mix“ znamená systém nástrojů, které vycházejí z prodejní politiky, jsou ve vzájemné závislosti a mohou se vzájemně doplňovat a ovlivňovat.

Podle Kotlera (2007) marketingovým mixem rozumíme soubor marketingových nástrojů, které firma používá k dosahování svých marketingových cílů na cílovém trhu.

Marketingové nástroje lze rozčlenit do čtyř základních skupin, nazývané „4P“:

- produkt (product),
- cena (price),
- místo (place),
- marketingová komunikace (promotion). (Durdová, 2015)

## **2.6 Získávání finančních prostředků ve sportu**

Problém číslo jedna současného sportovního managementu je získávání finančních prostředků nutných pro úspěšný a zdárný chod sportovní organizace. Lze nalézt řadu možností, jak může sportovní organizace finanční prostředky získávat. Je třeba si uvědomit, že občanská sdružení, jako právní forma většiny českých sportovních organizací, splňují podstatu neziskových organizací (Durdová, 2004).

Zdroje financování sportovních organizací mohou být:

- státní rozpočet – zejména rozpočet Ministerstva školství, sportu a tělovýchovy,
- prostředky Ministerstva obrany a Ministerstva vnitra v rámci jejich rozpočtových kapitol,
- rozpočet krajů a obcí,
- dary a příspěvky od právnických a fyzických osob,
- příjmy z podnikání (nabídka reklamních služeb, pronájem sportovišť či nevyužívaných nemovitostí, prodej sportovního zboží, pořádání sportovních akcí atd.),
- prostředky z Evropské unie,
- vlastní prostředky právnických osob vykonávajících sportovní činnost,
- prostředky z fondu prevence,
- odvody loterijních společností,
- jiné zdroje (příjmy z členských příspěvků, prodeje vstupného, startovního, výchovného, odstupného, hostování atd.). (Durdová, 2015)

### **2.6.1 Sponzorství ve sportu**

Sponzorství ve sportu je významným prostředkem k zabezpečení dodatečných finančních zdrojů, které slouží k realizaci tělovýchovných, sportovních a turistických organizací, spolků, klubů či sportovních akcí. O tento prostředek musí usilovat i jedinci, aby zajistili svou mnohočetnou a rozsáhlou sportovní činnost. (Čáslavová, 2009)

Sportovním sponzoringem můžeme rozumět právní vztah mezi sponzorem čili firmou, která poskytuje finanční prostředky, věcné dary a služby, a sponzorovaným, tedy sportovní

organizací, která tyto aktiva přijímá. Sponzor požaduje na oplátku protislužbu, většinou se jedná o propagaci samotné firmy, loga podniku nebo jejich produktů. (Durdová, 2012)

Formy sponzorování ve sportu:

- sponzorování jednotlivých sportovců (rozšířené zejména ve vrcholovém sportu, sportovci jsou ukazatelé kvality a úspěchů výrobků či služeb podniku),
- sponzorování sportovních týmů (sponzor poskytuje finance, sportovní vybavení, ubytovací služby, dopravu; protislužbou může být např. reklama na dresu),
- sponzorování sportovních akcí (sponzorovi se nabízí: reklamu v programovém sešitu, reklama na vstupenkách nebo okolo hřiště, reklamy o přestávkách až po uvádění titulu „hlavní sponzor akce“),
- sponzorování sportovních klubů (klub může nabídnout produkty, které vznikají prostřednictvím jeho sportovní činnosti – nabídky tělovýchovných služeb, sportovních akcí atd.),
- sponzorování ligových soutěží.

Typy sponzorování ve sportu:

- exkluzivní sponzorování – spojené zejména s pojmem „generální sponzor“, ten za vysokou cenu přijímá veškeré protislužby,
- hlavní sponzorování – sponzor pobírá nejdražší a nejatraktivnější protislužby a vedlejší sponzoři si rozdělují méně atraktivní reklamní možnosti,
- kooperační sponzorování – protislužby jsou rozděleny na větší počet různých sponzorů. (Čáslavová, 2009)

## 2.7 Projekt

Projekt je sled aktivit a úkolů, který má dán specifický cíl, má definována časová omezení působnosti a stanoveny limity pro čerpání zdrojů na vlastní realizaci. Každý projekt má určený začátek a konec a přesná pravidla řízení a regulace. Pokud tomu tak není, nemusíme se v závěru snažení setkat s očekávaným cílem, a stejně tak původní předpoklad objemů vstupů nemusí odpovídat získanému výstupu.

Projekt obsahuje tři hlavní základny, a to jsou:

- čas, tedy začátek a konec, který je limitem pro plánování sledu dílčích aktivit projektu,
- dostupnost zdrojů, která jsou projektu uděleny, a které budou průběžně užívány a čerpány,
- náklady, které jsou finančním projevem užití zdrojů v časovém období. (Svozilová, 2011)

Obr. 2.1 Základny projektového managementu



Zdroj: Svozilová, 2011, str. 23

### 2.7.1 Životní cyklus projektu

Projekt má charakter procesu, který se během své existence neustále vyvíjí a nachází se v různých fázích, které nazýváme životním cyklem projektu. Existuje celá řada vysvětlení popisujících životní cyklus daného projektu. Životní cyklus lze rozdělit do několika fází, které popsali Clealand a King:

- Konceptuální návrh – definování základních záměrů, hodnocení přínosů a dopadu realizace projektu, odhady nákladů a času potřebného pro vlastní realizaci, předběžná analýza rizik.
- Definice projektu – jedná se zpestření výstupů první fáze – diversifikace cílů, výčet subsystémů, příprava metodik, identifikace zdrojů, nastavení časového rámce, propočet nákladů, definice rizik, příprava plánů na realizaci projektu.
- Produkce – realizace neboli pořízení projektu spojené s řízením prací a subdodávek, kontrolou časového rozložení, rozpočtu, kontrola kvality

a účinnosti dosažení jednotlivých cílů, testování výstupů a tvorba plánů podpory v operačním období.

- Operační období – samotné užívání předmětu projektu, jeho začlenění do organizačních systémů společnosti uživatele, hodnocení technologických, sociálních a ekonomických dopadů projektu, hodnocení úrovně spolupracujících systémů a následná zpětná vazba pro plánování dalších budoucích projektů.
- Vyřazení projektu – předmět projektu je převeden do stádia podpory a do případné odpovědnosti organizace, jeho pracovní síla a technologie jsou převedeny na jiné projekty, shromažďují se získané zkušenosti z řízení daného projektu a následně vypracují poučení projektem získané. (Svozilová, 2011)

### **2.7.2 Fáze životního cyklu projektu**

Rozdělení jednotlivých realizačních aktivit do logických, po sobě jdoucích časových období, má za cíl zlepšit podmínky pro kontrolu jednotlivých procesů. Napomáhá k lepší orientaci všech účastníků ve vývojových stádiích projektu a zvyšuje tak pravděpodobnost celkového úspěchu.

Fáze životního cyklu projektu definují:

- jaký druh práce má být uskutečněn v příslušném stupni rozvoje projektu,
- jaké konkrétní výstupy jsou v jednotlivých fázích generovány, ověřovány a hodnoceny,
- kdo se zapojuje do aktivit projektu v jeho jednotlivých částech.

Fáze životního cyklu projektu jsou tedy posloupnosti – stavy projektu a časové úseky jim odpovídající. Přejít z jedné fáze do druhé je vykonáván při dosažení určitého dříve definovaného stavu projektu, případně souboru plánovaného dílčího skóre. Přejít mezi fázemi je zpravidla realizován na základě dílčího schvalovacího procesu, který konstatuje připravenost pro přechod do další fáze. (Svozilová, 2011)

### 2.7.3 Rizika projektu

Dle Svozilové (2011) jsou rizika jevy a podmínky, které nejsou pod přímou kontrolou projektu z pohledu tvorby jeho výstupů. Rizika mohou nastat s pravděpodobností mezi 0 a 1 a jejich působení může odchýlit projekt od jeho plánů a dostat jej tak mimo předem stanovené hranice svých tří základů, tedy času, financí a dostupnosti zdrojů.

Rizika souvisí s množstvím a kvalitou informací, které má vedoucí pracovník k dispozici. Většinou tak platí, že čím více kvalitních informací, tím méně nejistoty v rozhodování a tím pádem i méně rizik.

Rizika projektu můžeme dělit podle jejich vzniku, působení a předvídatelnosti, a to na:

- odchylky – zde můžeme zařadit rozdíly mezi odhady a skutečnými hodnotami v délce trvání jednotlivých úseků prací nebo rozdíly v pracovním výkonu realizátorů,
- předvídatelná rizika – jejich rozsah působnosti můžeme na základě zkušeností z historických projektů dobře odhadnout,
- nepředvídatelná rizika – jejich působení lze očekávat, ale pravděpodobnost ani vliv nemůžeme s velkou přesností odhadnout,
- nejistotu a chaotické vlivy – vycházejí z oblastí zcela mimo kontrolu a je většinou nemožné je jakkoli odhadnout. (Svozilová, 2011)

## 2.8 Sportovní akce

Sportovní akce můžeme definovat ze dvou pohledů, a to z užšího a širšího. U širšího pojetí lze vyjít z rozsáhlého pojetí sportu. Sport zde ztělesňuje formu fyzické aktivity, která může být pravidelná či náhodná, a jejichž cílem se vždy stává zdokonalování fyzické či duševní kondice nebo budování sociálních vztahů. Z definice v širším měřítku můžeme sportovní akci označit olympijské hry, které jsou globálně sledovány téměř po celém světě nebo dětský den, který navštíví maximálně padesát jedinců. Účastníci obou těchto akcí mohou tedy tvrdit, že se zúčastnili sportovní akce, ale definici v užším pojetí už splňovat nebudou.

V užším smyslu chápeme sportovní akci jako událost, která může trvat minuty, hodiny či několik dní. Na sportovních akcích se soutěží v jednom či více sportovních odvětvích. Pokud se jedná o všeoborové soutěžení, tak se tyto akce nazývají sportovní hry. Den, co den probíhá několik sportovních akcí, a proto byla vytvořena kritéria, podle kterých sportovní akce třídíme. Mezi tyto kritéria můžeme zařadit působnost, otevřenost, formálnost, participace, multioborovost, cíl a prostředí. (Novotný, 2011)

### **2.8.1 Typologie sportovních akcí**

Sportovní akce můžeme rozčlenit podle:

- místa konání – a to na indoor akce, které lze pořádat v uzavřených prostorách a outdoor sportovní akce, které pořádáme venku,
- vstupného – zda je vstup na akci zpoplatněn nebo je zdarma,
- pořadatelského subjektu – kdo danou akci pořádá, mohou to být: veřejné správy (obec, kraj), neziskové organizace (spolek, škola, sdružení), obchodní společnosti či fyzické osoby,
- počtu návštěvníků – tuto kategorii můžeme rozdělit na: malé akce (méně než 10 000 účastníků), střední akce (10 000 – 100 000 návštěvníků), velké akce (100 000 – 500 000 návštěvníků) a mega akce (nad 500 000 návštěvníků),
- délky trvání – ta může být velmi rozlišná, proto ji ještě členíme na: krátkodobá (1 den), střednědobá (několik dnů) a dlouhodobá (delší než týden). (Kotíková, Schwartzhoffová, 2008)

## **2.9 Výnosy – náklady, příjmy – výdaje**

Výnosy rozumíme výsledky podnikání vyjádřené v penězích za určité časové období. Mezi výnosy můžeme zařadit:

- tržby z prodeje výrobků a služeb,
- změna stavu zásob vlastní výroby,
- aktivace neboli výroba hmotného investičního majetku v rámci organizace,
- jiné provozní výnosy,
- zúčtování rezerv a jiných opravných položek,



- finanční výnosy – realizování příjmu z kapitálových investic, vkladů a účastí,
- výnosy mimořádné – získané dotace, náhrady škod od zaměstnanců apod.

Náklady vyjadřují vynaloženou spotřebu výrobních faktorů, kterou je práce, půda a kapitál, a to v peněžních jednotkách. Spotřeba těchto faktorů by měla být prováděna účelně a hospodárně. Strukturu nákladů lze rozčlenit dle:

- druhů – materiálové, mzdové, energetické či odpisy,
- účelu – útvaru, výkonu,
- činností – provozní, finanční, mimořádné,
- závislosti na změnách objemu výroby – fixní, variabilní.

Příjmy představují peněžní prostředky, které firma skutečně nabyla za prodané výrobky a služby. Z tohoto důvodu musí firma zajistit jak příjmy, tak i dané výnosy. A protože si firma nevystačí pouze s prodejem svých výrobků a služeb, musí tedy usilovat o získání příjmů za tyto produkty firmy, a to v předem daných termínech.

Výdaje vymezují úbytek peněz firmy, přičemž nemusí dojít k tvorbě hodnoty. Jestliže výdaj vstoupí do tvorby výrobku, práce nebo služby, tak se stává nákladem. (Veber, 2012)

## **2.10 Metody a techniky výzkumu**

Výzkumné metody definujeme jako soubor určitých pravidel a postupů, díky nimž se člověku dostává požadovaných cílů. Metod výzkumu existuje velké množství. Z velké části se jedná o jednoduché způsoby šetření a každý typ využívá svých konkrétních nástrojů.

Pro účel této bakalářské práce bylo využito hned několik z nich. První byla použita metoda pozorování, následně dotazovací metoda, která byla využita pro získání dat od účastníků turnaje, a na závěr SWOT analýza pro zjištění silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb projektu.

### **2.10.1 Pozorování**

Vědecké pozorování se uskutečňuje za jasně daných podmínek, systematicky a tak, aby bylo co nejvíce objektivní. Tato metoda se provádí, aniž by pozorovaný věděl, že je střežen. Proto tato metoda přináší spolehlivé výsledky. Jestliže by lidé věděli, že jsou pozorováni, mohli by své chování záměrně či podvědomě upravit. Právě z tohoto důvodu se pozorování dělí na zjevné a skryté. Když je pozorovatel součástí situace, kterou pozoruje, jde o zúčastněné pozorování, a naopak pokud je pozorovatel mimo tuto situaci, můžeme mluvit o pozorování nezúčastněném. Vědecké pozorování si zakládá na důkladné přípravě pozorování, co, kde a jak se bude pozorovat. Výhodou této metody je to, že nezávisí na schopnostech pozorovaného poskytnout informace. Pozorování prošetřuje přítomné chování a je nejbližší realitě. (Vysekalová, 2012)

### **2.10.2 Dotazování**

Dotazování se řadí k nejrozšířenějším marketingovým metodám výzkumu a je prováděno pomocí nástrojů – dotazníků, záznamových archů a správně zvolené komunikace výzkumníka s dotazovaným. Kontakt mezi zúčastněnými stranami může být přímý, bezprostřední, tomu tak je při písemném zodpovídání otázek. Druhý druh kontaktu může být zprostředkováno pomocí tazatele, tedy člověka, který vstupuje mezi výzkumníka a respondenta. Tento druh se nazývá osobní dotazování nebo rozhovor.

#### **Dotazník**

Při sestavování dotazníku je příhodné si dávat pozor na jeho správné složení, protože špatně formulovaný dotazník může mít vliv na získané informace a jeho výsledky se nemusí shodovat s cíli výzkumu. Dotazník by měl na první pohled upoutat pozornost zejména svou grafikou. Samotná grafická úprava může ovlivnit respondenta, zda se pustit do vyplňování či ne. Dotazník by měl vyhovovat základním čtyřem zásadám, které jsou: úspornost dotazníku, snadnost orientace a vyplnění, celková promyšlenost jeho koncepce a na první pohled patrná zajímavost a přitažlivost.

Všechny otázky by měly být formulovány jednoznačně a srozumitelně, tak aby bylo dosaženo co nejjasnějších odpovědí. Jednotlivé otázky dělíme na otevřené a uzavřené a jejich kombinaci.

### *Otevřené otázky*

U tohoto typu otázky nepodáváme dotazovanému žádné varianty odpovědí, respondent se může vyjádřit sám, svými slovy. Výhodou je volnost v odpovědi a prostor k zamyšlení, co jej nejvíce zaujalo, naopak nevýhodou je velice obtížné zpracování odpovědí. Otevřené otázky můžeme členit na:

- volné – dotazovanému je ponechána absolutní volnost,
- asociační – respondent uvede slovo, které ho jako první napadlo po přečtení pojmu uvedeného v dotazníku,
- volné dokončení věty – dokončení věty dle svého názoru,
- dokončení povídky – dokončení povídky dle svého názoru,
- dokončení obrázku – na obrázku jsou dvě osoby, z nichž jedna něco říká, dotazovaný má za úkol doplnit reakci druhé osoby,
- dokončení tematického námětu – respondentu je ukázán obrázek a on má vymyslet příběh o tom, co se na obrázku stalo.

### *Uzavřené otázky*

Zde si respondent může vybrat z několika nabízených odpovědí. Dotazovaný je nucen označit jednu či více možností. Výhodou je rychlost při vyplňování odpovědí a nasměrování respondenta na to, co nás nejvíce zajímá. Nevýhodou je uplatnění některých nabízených variant, které nemusí být pro dotazovaného vhodné či přesné. Uzavřené otázky můžeme následovně kategorizovat:

- dichotomické – připouští pouze dvě odpovědi (ano – ne, žena – muž),
- výběrové – otázky s možností výběru pouze jedné varianty,
- výčtové – umožňují volnější výběr, zde je možnost výběru více variant,
- polytomické – uvedení pořadí variant. (Foret, 2012)

### **2.10.3 SWOT analýza**

SWOT analýza slouží k celkovému zhodnocení silných a slabých stránek společnosti, dále ke klasifikování jejich příležitostí a hrozeb. Slouží i jako nástroj k monitorování vnějšího (externího) a vnitřního (interního) marketingového prostředí. Interní prostředí analyzuje silné (Strengths) a slabé (Weaknesses) stránky firmy a externí prostředí analyzuje příležitosti (Opportunities) a hrozby (Threats).

### *Analýza externího prostředí (příležitosti a ohrožení)*

Klíčové faktory mikroprostředí a makroprostředí ovlivňují schopnost dané podnikatelské jednotky dosahovat požadovaného zisku, proto je potřebné ji neustále monitorovat. Organizace by měla sledovat trendy a změny související s příležitostmi a ohrožením, za tímto účelem je vhodné vytvořit marketingový informační systém. Ohrožením prostředí rozumíme nepříznivé trendy nebo vývoj, který by bez zásahu marketingu vedl k poklesu tržeb nebo zisku. Úkolem marketingu je příležitosti firmy nalézt, využít a profitovat z nich. Příležitosti se objevují z těchto zdrojů:

- nabídka něčeho, čeho se trhu nedostává,
- nabídka stávajícího výrobku nebo služby, ale novým způsobem.

### *Analýza interního prostředí (silných a slabých stránek)*

Organizace se nemusí vždy snažit napravit všechny své slabé stránky nebo naopak rozplývat se ze svých silných stránek. Důležité je se správně rozhodnout, zda se omezí na příležitosti, pro které disponuje těmi správnými přednostmi, nebo začne přemýšlet i o těch, pro které by náležité silné stránky musela vytvořit či získat. (Kotler, 2013)

### **3 PŘÍPRAVA A ORGANIZACE BASKETBALOVÉHO TURNAJE**

Tato část, zvaná praktická, se zabývá přípravou a organizací basketbalového turnaje „Christmas Steel cup“. Informace pro sepsání tohoto oddílu byly čerpány z vlastního pozorování přímo v dějišti turnaje, z dotazníku vyplněného účastníky akce a v neposlední řadě při konzultacích s hlavními organizátory-Markem Stuchlým st. a Markem Stuchlým ml.

#### **3.1 Basketbalový klub BK NH Flames Ostrava**

Ač se má bakalářská práce týká přípravy a organizace turnaje, na začátek praktické části představuji basketbalový klub BK NH Flames Ostrava, který je jeho hlavním pořadatelem.

##### *Historie*

Období, kdy se v Ostravě začínal basketbal rozšiřovat lze nepochybně spojit i se začátkem Basketbalového klubu NH Ostrava. Ten se zrodil roku 1952, a to vznikem tělovýchovné jednoty Sokol Ocel NHKG Ostrava. Pár let poté se jednota sjednotila se stejnojmenným ostravským klubem, a i z tohoto důvodu došlo k otevření nové basketbalové haly Tatran. Proto tedy bude tento klub, který má svůj nezpochybnitelný význam a místo na české basketbalové mapě, v roce 2017 slavit 65. výročí od svého vzniku. V roce 1991 došlo ke změně názvu už samostatného basketbalového klubu na BK NH Ostrava. Avšak roku 2013 do názvu mládežnického úseku klubu přibyl pojem FLAMES a s tím bylo vytvořeno i nové logo.

Od počátku ostravského oddílu byl kladen velký důraz na práci s mládeží, který byl ještě znásoben příchodem nového předsedy Marka Stuchlého zaměřujícího se právě na tuto činnost. Odchovanci zdejšího spolku se dodnes prosazují v dospělých kategoriích, jak ve svém mateřském klubu, tak i v jiných oddílech naší země. [13]

V současné době má mládežnická část klubu okolo 420 hráčů působících v 7 kategoriích hrajících minižákovské a žákovské ligy. Ostravský klub se věnuje i těm nejmenším dětem, pro které organizuje na mateřských, a především základních školách atleticko-pohybové hry a basketbalové přípravy. V období letních prázdnin je pro malé basketbalisty posledních 5 let připraven charitativní kemp s Markem Stuchlým, kterého se každým rokem účastní více a více dětí. [14]

### **3.2 Charakteristika turnaje „Christmas Steel cup“**

Mezinárodní basketbalový turnaj „Christmas Steel cup“ patří mezi malé sportovní akce. Dle délky trvání bychom jej mohli řadit mezi střednědobé, a z důvodu, že probíhá ve sportovních halách, jej lze zařadit do akcí indoorových. Ač se vstupné neplatí, diváckou návštěvnost tvoří především hráči, kteří čekají na své zápasy. Na utkání domácích týmů je hlediště zaplněné více, to je zapříčiněno příchodem rodičů mladých basketbalistů.

Tento turnaj je zaměřen pouze na chlapecké kategorie. Dříve byl obsazen kategoriemi U17 a U19, kde číslo udává maximální možný věk hráče v dané kategorii. Avšak v 53. ročníku, kterého se týká má bakalářská práce, se účastnili hráči kategorií U15 a U17. Každým rokem se této události účastní okolo 160 hráčů, a to z toho důvodu, že je zde omezen počet týmů na číslo 14.

Zajímavostí je i to, že tento turnaj je mezinárodní. Za více než 50 let konání tohoto sportovního klání do Ostravy zamířily družstva ze zemí jako Srbsko, Litva, Maďarsko, Slovensko, Polsko, Německo, Rakousko a další. Samozřejmě se každoročně účastní týmy z Česka. Na východ republiky o vánočních svátcích míří družstva z nejvyšší tuzemské soutěže, které rády poměří síly s týmy z jiných zemí, ale i z nižších českých soutěží. 53. ročníku se zúčastnily týmy z České republiky, Litvy a Polska.

#### **Cíle „Christmas Steel cup“**

Jestliže chceme realizovat projekt, ať se sportovní nebo jinou tematikou, je potřebné si představit, jak by měl projekt fungovat. Jednou z nejdůležitějších věcí k úspěchu, v mém případě ke zdařilému výsledku organizování, je stanovení cílů, kterých chceme dosáhnout. Tyto

cíle bychom měli stanovit podle ekonomické metody zvané „SMART“, dle které by cíle měly být konkrétní, měřitelné, dosažitelné, realistické a časově orientované.

Cíly „Christmas Steel cup“ byly:

- udržet vysoký status turnaje,
- přivést na turnaj dostatečný počet kvalitních týmů,
- účast zahraničních družstev,
- dodržet tradici turnaje,
- zajistit lepší ceny pro vítěze.

### **3.3 Propozice turnaje**

V této podkapitole se nachází informace o základních údajích, registraci, startovním, kategoriích, systému hry, také se zaobírají časovým harmonogramem, stravováním nebo ubytováním.

#### *Základní údaje*

Propozice této sportovní akce byly s dostatečným předstihem umístěny na webových stránkách pořádajícího oddílu BK NH Flames Ostrava. Vedoucí jednotlivých družstev, kteří měli zájem se zúčastnit, zde mohli najít potřebné informace, pravidla nebo údaje o startovním a ubytování. Tohle vánoční basketbalové klání je po mnohá léta mezinárodní, proto byly informace poskytovány i v anglickém jazyce.

Mezi základní údaje můžeme například počítat kontakt na hlavní organizátory, kterými byli otec a syn Stuchlí. Také sem můžeme zahrnout místo a datum konání akce. Turnaj byl umístěn do sportovní haly Tatran neboli Bonver arény a tělocvičny Hladnov v Ostravě. Akce proběhla během vánočních svátků, přesněji 27. - 29. prosince 2016.

Dalšími informacemi mohou být skutečnosti, že konec podávání přihlášek je do 1. prosince 2016, že počet týmů v obou kategoriích je omezen na 14 nebo také samotné kategorie již zmiňovaného ročníku.

## *Registrace*

Přihlášení týmů k účasti na turnaji bylo provedeno pomocí e-mailu. Vedoucí jednotlivých družstev museli odeslat přihlášku na e-mail hlavního organizátora akce nejpozději do 1. prosince 2016.

Organizátory při zápisu týmu zajímaly informace typu:

- název týmu,
- kategorie,
- země,
- počet hráčů,
- potvrzení, zda budou požadovat zajištění ubytování,
- kontakt na zástupce družstva.

## *Startovné*

Startovné mohlo být placeno dvěma způsoby. Prvním způsobem byla platba před začátkem turnaje na účet pořadatelského oddílu, tím druhým byla platba v hotovosti po příjezdu na ostravský turnaj. Zahraniční týmy měly možnost platit v eurech, a to částku 350 € za tým. Tato suma obsahovala ubytování pouze na 2 noci, přesněji 3 dny trvání turnaje, pokud by družstva měla zájem o jednu noc více, bylo by třeba zaplatit o 12 € za osobu na noc více. České týmy samozřejmě platily v domácí měně. Stanovenou částkou bylo 900 Kč za osobu za celý turnaj.

Výše uvedená suma za startovné zahrnovala ubytování, stravování, startovné na turnaji, pitný režim, trenérský raut, občerstvení na halách, doprava mezi halami nebo při příjezdu doprava z nádraží na halu a ceny (medaile, poháry) pro vítěze.

## *Kategorie*

Jak už bylo zmíněno, 53. ročník basketbalového turnaje „Christmas Steel cup“ byl rozdělen do dvou kategorií. Z důvodu, že se jedná o mládežnický turnaj, je zde omezení věkem. První kategorií je skupina družstev U15, jedná se tedy o chlapce narozené nejpozději v roce 2002. Této kategorie se roku 2016 zúčastnil i tým domácí Ostravy U14, z důvodu odhlášení se jednoho zahraničního týmu na poslední chvíli. Druhou, starší kategorií jsou chlapci U17, kterým maximálně může být 17 let.



V minulých letech byly kategorie také dvě, ale U17 a U19. Organizátoři se rozhodli obměnit kategorie z důvodu poptávky ostatních týmů po turnaji pro U15.

### *Systém hry*

Systém hry je v obou kategoriích rozlišný, avšak co zůstává stejné je hrací čas. Ten je nastaven na 4 x 10 minut, stejně jako v ligových kláních. Případné prodloužení by se hrálo 5 minut. Bez rozdílu také zůstává fakt, že družstva musí mít mezi zápasy dostatečné prodlevy, takže se nesmí stát, že by absolvovaly dvě utkání po sobě. Harmonogram musel být vytvořen i tak, aby každý tým měl možnost si zajít na jídlo, které bylo od organizátorů zajištěné.

Co však je rozdílné je způsob, jakým byly obě soutěže hrány. V mladší kategorii U15 byla vymezena pouze jedna skupina, tím pádem se všechny týmy spolu potkaly systémem „každý s každým“. Počet dosažených bodů určuje i konečné pořadí v soutěži, žádné finále se v této kategorii nehraje. Zatímco v kategorii U17 byly vypsány skupiny dvě po čtyřech účastnících. Postupovaly vždy dva nejlépe umístěné týmy do semifinále a následného finále nebo utkání o 3. místo. Týmy umístěné na třetím a čtvrtém místě v základní skupině svedly boj o umístění, aby i ony odehrály co nejvíce utkání a kvalitně se připravily na druhou, tu důležitější část sezóny.

### *Časový harmonogram*

Časovým harmonogramem můžeme zamýšlet například zahájení či ukončení registrace týmů nebo i samotný termín turnaje. Vzhledem k tomu, že samotný turnaj měl dobu trvání tři dny, bylo před zahájením celé sportovní akce potřebné vytvořit časový harmonogram, podle kterého se budou řídit hráči, trenéři, rozhodčí nebo diváci. Vzniklý, rozpis byl vyvěšen na obou hracích halách po celou dobu konání turnaje.

Jak už bylo výše napsáno, přihlášky bylo možné zasílat do 1. 12. 2016, poté si organizátoři nechali pár dní, přesněji do 10. 12. 2016, na rozlosování základních skupin a samotných utkání. Po tomhle datu rozeslali pomocí e-mailu rozlosování všem týmům a pro jistotu rozpis umístili i na webové stránky pořadatelského klubu.

Podle harmonogramu bylo zjistitelné, že první zápasy budou odehrány 27. prosince 2016 od 8:30 hodin, startovalo se na obou hracích halách vždy ve stejný čas. Poslední utkání vánočního turnaje, čímž bylo finále kategorie U17, bylo naplánováno na 29. prosince na 12:40.

Bezprostředně po skočení tohoto zápasu proběhlo slavnostní ukončení turnaje s předáním pohárů a medailí pro vítěze.

V příloze č. 1 je uveden kompletní harmonogram utkání 53. ročníku ostravského turnaje.

### *Stravování*

Strava byla pro účastníky zajištěna v hotelu Bonum, nacházející se nedaleko haly Tatran. První hrací den byl pro hráče a jejich trenérský doprovod připraven oběd a večeře. Z důvodu, že tento den teprve účastníci přijížděli na místo konání, neměli v ceně startovního zahrnutou i snídani. Druhý den, který basketbalisté jako jediný strávili v Ostravě celý, pro ně byl zajištěný kompletní přiděl tří hlavních denních jídel. Poslední den turnaje měli k dispozici pouze snídani. V hotelu Bonum proběhl také, druhý hrací den večer, trenérský raut.

Po celou dobu turnaje bylo na hracích halách připraveno malé občerstvení, které obsahovalo vánočky, cukroví, koláče nebo pečivo od sponzora turnaje Penam. Zajištěn byl také pitný režim.

### *Ubytování*

Ubytování bylo zajištěno na jiném místě, ve čtyřhvězdičkovém hotelu Mercure, se kterým jsou účastníci vždy velice spokojeni. Pozitivní zpětná vazba vedla pořadatele k opětovnému obstarání tohoto typu ubytování. Stejně jako strava, bylo ubytování zahrnuto v ceně startovního. Hotel Mercure byl taktéž sponzorem turnaje, organizátorům poskytl slevu pro ubytované basketbalisty ve výši 20 %.

## **3.4 Organizační tým**

Abychom docílili hladkého průběhu celé akce, je zapotřebí sestavit organizační tým. Je důležité, aby spolu členové týmu dobře vycházeli a také společně spolupracovali. Pro basketbalový turnaj se tým skládal z hlavních organizátorů, pomocníků, rozhodčích, fotografa, zdravotníka a osob, které zajišťují dopravu týmů z jedné haly na druhou.

### *Hlavní organizátoři*

Hlavními organizátory v posledních čtyřech letech jsou otec a syn Stuchlí. Oba zodpovídali za veškerou činnost v průběhu turnaje. Každý měl na starost jednu z hracích hal, za jejíž fungování odpovídali po celou dobu konání akce. Víceméně všechnu činnost spojenou s organizací i přípravou obstarali sami. Náplní jejich práce bylo:

- příprava a organizace celé akce,
- získání dostatečných financí na realizaci,
- odpovědnost za celkové dění na turnaji,
- kontrola zaplacení startovného všemi týmy,
- zajištění ubytování a stravování pro družstva,
- zajištění hal a rozhodčích,
- rozlosování turnaje,
- zápis výsledků zápasů do tabulek rozmístěných na halách,
- vyplácení odměn pro rozhodčí a pomocníky,
- předávání cen pro vítěze.

### *Pomocníci*

Mezi pomocníky se řadili hlavně nadšenci basketbalu, kteří se zápisem o utkání, časomírou, asistencí u předávání cen vítězům a případným úklidem plochy, který byl náplní jejich práce po celé tři dny, mají zkušenosti z běžných ligových zápasů. Tuto akci mohli pojmout i jako brigádu, protože za každé utkání obdrželi určitý finanční obnos. Na každé hale bylo zapotřebí dvou osob, tudíž celkový počet osob konajících tyto činnosti byl čtyři.

### *Fotograf*

Fotografem tohoto turnaje byl pan Martin Baginský, který má zkušenosti z focení mnoha basketbalových zápasů. Jako fotograf působil již na minulých ročnících.

### *Zdravotník*

Zdravotníkem byla Martina Dostálová, která absolvovala zdravotnický kurz, a proto může zastávat tuto práci. Této akce se jako zdravotnice neúčastnila poprvé.

### *Osoby zajišťující dopravu týmů*

Jelikož se turnaj odehrával na dvou sportovních halách, bylo nutné pro týmy zajistit dopravu mezi nimi tak, aby byla co nejrychlejší a nejpohodlnější. Proto se organizátoři rozhodli pro převoz hráčů auty pro 9 osob čili menšími minibusy. Ty byly řízeny dvěma ženami patřícími do výkonného výboru pořadatelského klubu, Ivanou Mikulajovou a Martinou Dostálovou. Tyto osoby se staraly i o koupi cen pro vítěze – medailí, pohárů a upomínkových předmětů.

### *Rozhodčí*

Nezbytným členem týmu byli samozřejmě rozhodčí, jejichž náplní práce bylo dohlížení na hladký průběh všech zápasů od základních skupin, až po finálové střetnutí. Na každé utkání dohlíželi vždy dva rozhodčí, na celý turnaj jich bylo potřeba deset. Všechna deset rozhodčích vlastnilo licenci pro ligové zápasy, běžně pískají utkání kategorií, které se objevují i na turnaji. Rozpis pro rozhodčí byl vytvořen tak, aby pískali maximálně dvě utkání po sobě. Jejich odměňování probíhalo na základě počtu odpískaných zápasů.

## **3.5 Určení místa a termínu akce**

V roce 2016 se konal již 53. ročník této basketbalové akce. Vždy turnaj probíhal ve zhruba stejnou dobu a na stejných sportovních halách, tím pádem určení místa a termínu akce nebyl pro organizátory velkým problémem. I tento ročník probíhal dle tradice.

### *Místo akce*

Jak už bylo zmíněno, místo konání nebylo překážkou. Aby se v rámci tří dnů, kdy ostravský turnaj trvá, stihla odehrát všechna utkání, je zapotřebí mít k dispozici dvě hrací haly. O jedné z nich bylo jasno ihned, byla to hala Tatran neboli Bonver aréna, kterou vlastní akciová společnost BK NH Ostrava, která je úzce spolupracujícím klubem s oddílem pořádajícím sportovní akci. Dalším důvodem výběru této haly bylo, že v této tělocvičně probíhá většina tréninkových jednotek mládeže.

Druhá hala byla vybrána tak, aby byla jak dopravně, tak finančně dostupná. Výběr nakonec padl na tělocvičnu Hladnov patřící Vysoké škole báňské – Technické univerzitě Ostrava. Díky dlouhodobé spolupráci, kterou mezi sebou mají pořádající basketbalový klub BK NH Flames Ostrava a Vysokoškolský sportovní klub Vysoké školy báňské – Technické

univerzity Ostrava, byla tato hala zajištěna zdarma. Tím, že zde probíhají i některé tréninky mladých basketbalistů, má pořadatelský klub s tělocvičnou dobré zkušenosti. Dopravní dostupnost k této hale je dobrá, zastávka trolejbusu je kousek od zmiňované tělocvičny. Pro týmy byl však převoz mezi halami zajištěn auty. Na Hladnově se turnaj koná teprve poslední dva ročníky, dříve se hrálo ve volejbalové hale na Várenské ulici.

### *Termín akce*

Proto, že se konalo už více než 50 ročníků, vycházeli organizátoři při výběru data z tradice. Všechny ročníky se konaly zhruba ve stejném termínu, a to mezi vánočními svátky, z tohoto důvodu se v názvu turnaje objevuje slovo „christmas“.

V tento termín se v České republice v daných kategoriích žádný jiný turnaj nekoná, tím pádem nemá ostravská akce konkurenci. Je tedy jen na pořadatelích, jaké týmy na turnaj naláká, tak aby bylo odehráno co nejvíce kvalitních utkání. Obrovskou výhodou je, že mezi vánočními svátky jsou všechny basketbalové soutěže pozastaveny, hráči mají ve školách prázdniny, jediní, kdo musel řešit dovolenou v práci, byli trenéři účastnících družstev, popřípadě někteří rozhodčí.

Pro příští ročníky by měl termín akce zůstat zachován.

## **3.6 Finanční zabezpečení**

Aby mohli pořadatelé zrealizovat sportovní akci, je důležité získat dostatek finančních prostředků, aby se mohlo zajistit vše potřebné pro její uskutečnění. Kromě financí je podstatné obstarat ceny pro vítěze, věcné dary nebo alespoň zajistit výhodnější ceny na využití služby jako jsou ubytování, strava nebo pronájem tělocvičen.

Už předem se vědělo, že hlavním sponzorem bude město Ostrava, protože byla podána a následně schválena žádost o dotaci ve výši 200 000 Kč. Podle zásad pro poskytování účelových dotací, které plynou z rozpočtu města Ostravy, musí být minimální spoluúčast žadatele o dotaci na financování realizace sportovní akce 50 % nákladů na realizaci. Tím pádem musel pořadatelský klub přispět částkou minimálně 200 000 Kč, aby dotace byla platná a nemusela být vrácena zpět městu. Organizátoři také museli svůj 50 % podíl řádně vyúčtovat, zároveň účetní doklady mohou být předmětem kontroly, která je vedena ze strany města

Ostravy, jakožto poskytovatele dotace. Z dotace byly zaplacený nejvyšší položky nákladů, tím bylo ubytování a stravování hráčů a jejich trenérského doprovodu, odměny rozhodčím a pomocníkům u zapisovatelského stolku.

Již v únoru 2017 byla schválena dotace pro příští ročník „Christmas Steel cupu“ ve stejné výši jako ta minulá, tedy 200 000 Kč.

Podílem, který musel zajistit pořádající klub, aby byla dotace platná, na realizaci sportovní akce bylo minimálně 200 000 Kč. Touto částkou by tedy splnili 50 % podíl na spoluúčasti na dotaci. Z podílu zajištěného klubem byly zaplacený odměny domácím trenérům, kteří na turnaji působili, hráče na něj připravovali nebo organizátorům pomáhali při přípravě turnaje. Dále byly tyto finance použity na koupi basketbalových míčů pro účely turnaje, zdravotnických potřeb, občerstvení, pitného režimu, věcných darů nebo cen pro vítěze. Dále byla doplacena strava a odměny pro rozhodčí a pomocníky.

Částečně byla tato částka tvořena sumou platby startovného od účastníků. To činilo 350 € za tým u zahraničních družstev nebo 900 Kč na osobu u týmů českých. Startovné však platilo pouze 10 ze 14 zúčastněných týmů. To bylo zapříčiněno faktem, že 4 družstva byla z domácího klubu, a tudíž startovné neplatila, a to proto, že nevyužívali služeb jako je ubytování či stravování, pořadatelský oddíl tedy za tyto týmy nemusel téměř nic platit. I bez peněz od neplaticích týmů byl příjem ze startovného 102 550 Kč.

Z části pořadatelům finančně pomohli i dárci. Některé firmy poskytly přímo finanční obnos, ale většinou se od nich očekávaly spíše věcné dary nebo už výše zmíněné výhodnější ceny. Pomoc při realizaci vánočního turnaje poskytli:

- BK NH Ostrava, a.s. – 40 000 Kč,
- ČSAD Logistik Ostrava, a.s. – 60 000 Kč,
- hotel Bonum – výhodnější ceny za stravování,
- hotel Mercure – výhodnější ceny za ubytování,
- Penam, a.s. – občerstvení na hracích halách,
- Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava – poskytnutí tělocvičny,
- Česká basketbalová federace – nákup míčů a dresů pro účely turnaje.

Dárci, kteří poskytli finanční obnos, byli BK NH Ostrava, a.s., který přispěl částkou 40 000 Kč. Tato akciová společnost přímo vlastní halu Tatran a dělí se o ni s mládežnickým

BK NH Flames Ostrava. Dalším dárce se stala firma ČSAD Logistik Ostrava, a.s. darující částku 60 000 Kč. Oba tito dárce částku věnovali, a z toho důvodu ani nepožadovali žádnou protislužbu či protiplnění. Hotely Bonum i Mercure, díky kterým bylo stravování a ubytování zajištěno s 20% slevou, poskytnou sponzoring za reklamu svého loga na plakátech nebo v místě konání akce. Stejnou protislužbu dostane i město Ostrava za poskytnutou dotaci. Společnost Penam měla na sportovních halách v místě, kde se nacházelo občerstvení vlastní reklamu s logem jejich firmy. Na míčích i dresech, které poskytla Česká basketbalová federace, bylo natištěné jejich logo.

Velmi obtížné při zajišťování financí na realizaci turnaje je si předem stanovit rozpočet nebo alespoň položky, na které budou organizátoři finance potřebovat. Z důvodu, že tuto akci nepořádají poprvé, přesně věděli, kde budou peníze potřeba a také jejich přibližnou částku. Pořadatelé vycházeli především z předchozího ročníku.

### **3.7 Realizace turnaje**

Po ukončení všech potřebných náležitostí, které patřily do fáze přípravné, mohli pořadatelé začít s fází realizační. Realizační fáze začala přibližně 2 měsíce před konáním sportovní akce, kdy pořadatelé museli uskutečnit svůj přípravný záměr. Jako první byla zajištěna městská dotace, která byla známa téměř rok před zahájením turnaje, a tak mohli organizátoři zajišťovat ostatní věci, bez kterých by turnaj nemohl začít.

Následně přišlo na řadu zajištění sportovních hal, ve kterých bude akce probíhat. Hala Tatran nebyla problémem z důvodu, že patří úzce spolupracujícímu klubu, jen ji stačilo zarezervovat tak, aby zde v tomto termínu neprobíhaly tréninky ostatních týmů, které na turnaji nestartují. Se správcem tělocvičny Hladnov byla dohodnuta rezervace na tři dny konání turnaje.

Dále se zajišťovalo ubytování a strava pro účastníky. Jelikož tyto služby byly stejné už minulé ročníky, nebyl problém se domluvit na pokračování této spolupráce. Oba již zmiňované hotely věděly, co pořadatelé požadují, a z toho důvodu vyhovily všem jejich požadavkům.

Aby nebyly náklady na akci tak vysoké, se pořadatelé snažili získat sponzory, což se jim také povedlo. Protislužbou byla reklama formou umístění loga firmy na plakátech informujících o turnaji, na stránkách klubu nebo přímo v halách, kde se akce konala.

Poté přišlo na řadu oslovit rozhodčí a pomocníky u zapisovatelského stolku, kteří by byli schopni se podílet na realizaci vánočního turnaje a přivydělat si tak nějaké peníze. Dále se pořadatelé domluvili se společností Penam, a.s. na zajištění občerstvení a sami obstarali pitný režim. Došlo také na nákup věcných darů a cen pro vítěze včetně pohárů a medailí. V neposlední řadě byla oslovena Česká basketbalová federace s prosbou o výhodnější ceny na nákup míčů a dresů, které byly použity na turnaji.

Přibližně dva týdny před startem turnaje došlo k rozlosování do skupin, sestavení harmonogramu jednotlivých utkání a rozpisu rozhodčích pro dílčí zápasy. Potom se už jen dolad'ovaly detaily tak, aby bylo vše nachystáno pro příjezd všech týmů a pro samotné uskutečnění celé akce.

Samozřejmě v průběhu této fáze probíhala registrace týmů a byly oslovovány jednotlivé kluby za účelem nalákat je na vánoční turnaj.

### **3.8 Propagace**

Organizátoři se rozhodli použít několik propagačních kanálů, které se jim již v minulosti osvědčily.

#### *Internet*

Prvním z nich a zároveň nejrozšířenějším byl zajiště internet. Jelikož mnoho lidí v dnešní době tráví spoustu času na počítačích či mobilech, byl internet jasným favoritem. Velkou výhodou internetu jsou nízké, někdy i nulové náklady a také rychlé šíření. Turnaj byl propagován především na stránkách pořadatelského klubu, kde byla akce pravidelně připomínána.

#### *E-mail*

Dále co se týče internetu, byl turnaj propagován pomocí e-mailů, ty byly rozesílány týmům, které se již v minulosti akce zúčastnily. Jelikož se konal už 53. ročník, pořadatelé měli k dispozici širokou databázi e-mailů na vedoucí jednotlivých družstev či manažery klubů. Organizátoři se pokoušeli oslovit i nové týmy, aby na turnaji byla obměna družstev a akce byla zajímavá ze všech stran. Stejně jako internet je šíření pomocí e-mailů zdarma.



### *Sociální sítě*

Fakt, že se bude konat další ročník „Christmas Steel cupu“ se objevil i na sociálních sítích BK NH Ostrava – Facebook a Twitter, a stejně jako na webových stránkách byl pravidelně připomínán.

### *Plakáty*

Dalším typem propagace byly plakáty. Ty byly vytištěny na náklady pořádajícího oddílu a rozvěšeny na halách, kde se turnaj odehrával. Sloužily především pro nalákání diváků.

### *Ústní šíření*

Jedno z velice efektivních šíření je propagace pomocí ústního šíření. Organizátoři, ale také trenéři ostravského celku se snažili o turnaji mluvit se svými známými z oblasti basketbalu po celé České republice. Například, když vyjeli odehrát ligové zápasy do jiných měst naší republiky.

## **3.9 Rozpočet akce**

Vyhodnocení celého turnaje proběhlo jak z hlediska sportovního, tak finančního. O finanční kvalitě a úspěšnosti turnaje vypovídá výsledek hospodaření sestavený z příjmů a z výdajů vynaložených na sportovní akci.

### *Příjmy*

Největším zdrojem financí byla dotace města Ostravy, která činila 200 000 Kč. Druhým velice důležitým, a pro každý turnaj neodmyslitelným příjmem, byly prostředky plynoucí ze startovného. Také finanční dary se podílely nemalou měrou na celkových příjmech. Dohromady tyto dary činily 100 000 Kč, z toho akciová společnost BK NH Ostrava přispěla 40 000 Kč a firma ČSAD Logistik 60 000 Kč.

Tab. 3.1 Přehled příjmů turnaje „Christmas Steel cup“ 2016 v Kč

Předmět	Částka
Dotace	200 000 Kč
Startovné	102 550 Kč
BK NH Ostrava, a.s.	40 000 Kč
ČSAD Logistik, a.s.	60 000 Kč
<b>Příjmy celkem</b>	<b>402 550 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

Celkové příjmy tedy představovaly 402 550 Kč.

### *Výdaje*

Nejvyšší výdajovou položkou bylo zajištění ubytování pro účastníky turnaje. Tato suma činila 98 000 Kč. Strava hráčů byla další velmi významnou hodnotou výdajů, ta dosahovala do výše 80 500 Kč. Následně se do nákladů počítaly odměny trenérům – 90 000 Kč. Další výdajové položky byly tvořeny odměnami pro rozhodčí a pomocníky u zapisovatelského stolku, vyšší částkou byl nájem sportovních hal, dále nákup míčů a dresů pro účely turnaje, odměny pro vítěze a věcné dary pro účastníky, pitný režim nebo zdravotnické potřeby. Přesné částky, které museli pořadatelé na realizaci basketbalového turnaje vynaložit, jsou uvedeny v níže uvedené tabulce.

Tab. 3.2 Přehled výdajů turnaje „Christmas Steel cup“ 2016 v Kč

Předmět	Částka
Ubytování	98 000 Kč
Stravování	80 500 Kč
Odměny rozhodčím	20 000 Kč
Odměny pomocníkům	12 000 Kč
Nájem sportovních hal	40 000 Kč
Odměny trenérům	90 000 Kč
Zdravotnické potřeby	1 000 Kč
Nákup míčů a dresů	20 000 Kč
Pitný režim	4 000 Kč
Odměny pro vítěze	18 000 Kč
<b>Výdaje celkem</b>	<b>383 500 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

Organizátoři museli na organizaci turnaje vynaložit částku 383 500 Kč.

### *Výsledek hospodaření*

Z výše uvedených tabulek o příjmech a výdajích lze vyčíslit rozdíl mezi oběma položkami, tedy hospodářský výsledek celé akce. Organizátoři měli z turnaje zisk 19 050 Kč, jak lze pozorovat v tabulce 3.3 Výsledek hospodaření turnaje „Christmas Steel cup“ 2016 v Kč. Jelikož turnaj nebyl pořádán z důvodu obohatit klub, peníze získané jeho pořádáním byly použity pro další zdárnou činnost klubu – pronájmy tělocvičen a hal, odměny rozhodčím při pořádání domácích zápasů, nákup nových dresů, míčů atd.

Z důvodu, že pořadatelský klub je neziskovou organizací, veškerý zisk, který během účetního roku vykáže, musí zdanit. Jinak tomu není ani u zisku z tohoto turnaje. Ten se na konci účetního období přičte k příjmům z veškeré roční činnosti klubu a společně se zdaní.

Tab. 3.3 Výsledek hospodaření turnaje „Christmas Steel cup“ 2016 v Kč

<b>Předmět</b>	<b>Částka</b>
Příjmy celkem	402 550 Kč
Výdaje celkem	383 500 Kč
<b>Výsledek hospodaření</b>	<b>19 050 Kč</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

### 3.10 SWOT analýza

K celkovému vyhodnocení turnaje „Christmas Steel cup“ byla jako jedna z výzkumných metod zvolena SWOT analýza. Analýza objasnila silné a slabé stránky turnaje. Dále stanovila potenciál, který se skrýval v příležitostech, v neposlední řadě určila hrozby, které mohly mít na celou akci negativní vliv.

Tab. 3.4 SWOT analýza turnaje „Christmas Steel cup“

	<b>Silné stránky</b>	<b>Příležitosti</b>
<b>Pozitivní faktory</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tradice turnaje</li> <li>• dobrá dopravní dostupnost</li> <li>• jediný turnaj v tomto termínu v ČR</li> <li>• věcné odměny</li> <li>• velký rozpočet</li> <li>• mezinárodní účast</li> <li>• zajištění ubytování a stravy pro účastníky</li> <li>• volný vstup pro diváky</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• navýšení kapacity turnaje</li> <li>• získání nových sponzorů</li> <li>• nové týmy pro příští ročník</li> </ul>
	<b>Slabé stránky</b>	<b>Hrozby</b>
<b>Negativní faktory</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• chybějící doprovodný program</li> <li>• omezená kapacita turnaje</li> <li>• malá propagace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nepřiznání dotace od města</li> <li>• ztráta sponzorů</li> <li>• konání podobného turnaje v okolí</li> <li>• neúčast přihlášeného týmu</li> </ul>

Zdroj: Vlastní zpracování

#### *Silné stránky*

- Tradice turnaje – jelikož se konal už 53. ročník, akce si našla své pravidelné účastníky, tradice pomáhá organizátorům i při propagaci turnaje,
- Dobrá dopravní dostupnost – Ostrava je jedním z dopravních uzlů České republiky, proto je dobře dostupná pro týmy, které jedou auty, ale i vlakem. I družstva ze zahraničí, především z Polska nebo Slovenska mají cestu poměrně krátkou. Také dopravní dostupnost na obě hrací haly je dostatečná, před oběma halami jsou parkovací plochy a obě se nachází v blízkosti zastávek městské hromadné dopravy.

- Jediný turnaj v tento termín v ČR – organizátoři mají skvěle vyřešený datum konání turnaje, tak aby se nekryl s žádným jiným v ČR v kategoriích, které se na turnaji vyskytují. Tím se vyhnou konkurenci a mohou přilákat dostatečný počet týmů.
- Věcné odměny – Výherci jsou odměněni cenami v podobě medailí, diplomů a pohárů. Hlavní cenou, kterou obdrží nejlepší hráč turnaje každé kategorie je mobilní telefon.
- Velký rozpočet – v porovnání s obdobnými akcemi v ČR mají organizátoři k dispozici poměrně velký rozpočet, díky kterému si mohou například dovolit hráče ubytovat ve čtyřhvězdičkovém hotelu.
- Mezinárodní účast – účast týmů ze zahraničí připisuje turnaji větší hodnotu a úroveň. I kvůli zahraničním týmům přijíždějí česká družstva odehrát pár kvalitních zápasů s týmy, se kterými by se normálně nepotkaly.
- Zajištění ubytování i stravy pro účastníky – ne na všech turnajích zajišťují ubytování a stravu pořadatelé čili velkým plusem tohoto turnaje je právě tato práce organizátorů, týmy jsou s oběma službami velice spokojeny.
- Volný vstup pro diváky – vstup pro širokou veřejnost není nijak zpoplatněn, proto se na zápasy mládeže může přijít podívat prakticky kdokoli.

### *Slabé stránky*

- Chybějící doprovodný program – na většině basketbalových turnajů bývá v harmonogramu zahrnut doprovodný turnaj, hlavně doprovodné soutěže jako jsou soutěže ve střelbě trojek, soutěže ve smečování nebo překážková dráha. V tomto ročníku se bohužel žádná soutěž, ani jiný doprovodný program nekonal.
- Omezená kapacita turnaje – maximální počet účastníků je stanoven na 14 družstev, dle mého názoru by turnaj byl schopen zahrnout větší počet týmů, s halami ani s ubytováním by problém být neměl. Z dotazníku, který vyplňovali vedoucí jednotlivých družstev, vyplynulo, že by na turnaji chtěli odehrát více utkání, konkrétně to bylo v kategorii U15 (té se účastnilo 6 týmů).
- Malá propagace – turnaj byl propagován na internetu a plakáty na halách. Plakáty o konání této akce by bylo vhodné rozvěsit ve sportovních halách po celé Ostravě i v okolních menších městech, kde se basketbal také hraje.

### *Příležitosti*

- Navýšení kapacity turnaje – jak již bylo zmíněno, kapacita turnaje je omezena na 14 účastníků, avšak v dalších ročnících by bylo možné řady družstev rozšířit. Samotní účastníci by tuto změnu rádi uvítali.
- Získání nových sponzorů – pokud by se podařilo získat nové sponzory, zvýšil by se i rozpočet celé akce, tím by bylo možné zvednout kvalitu, prestiž i velikost celého turnaje. Sponzoři by mohli pomoci jak finančními zdroji, tak i věcnými dary.
- Nové týmy pro příští ročník – v dalších letech by se organizátoři měli zaměřit na přilákání týmů, které ještě na turnaji nestartovali, aby se účastníci turnaje stále obměňovali a akce byla stále zajímavá jak pro české, tak i zahraniční družstva.

### *Hrozby*

- Nepřiznání dotace od města – jelikož dotace činí více než polovinu příjmů turnaje, její nepřiznání by se velice dotklo realizace celé akce a určitě by ohrozilo prestiž tohoto vánočního turnaje. Na příští ročník je již dotace přiznána čili je tato hrozba alespoň pro další rok zažehnána.
- Ztráta sponzorů – úbytek z řad sponzorů by měl za následek zvýšení nákladů celé akce, turnaj je závislý na jejich finanční pomoci. Nezájem sponzorů by mohl znamenat převýšení nákladů nad příjmy, a tím i finanční ztrátu celé sportovní akce.
- Konání podobného turnaje v okolí – kdyby se v blízkém okolí konal basketbalový turnaj stejných kategorií, mohlo by to znamenat úbytek počtu účastníků. Turnaj je pořádán v době, kdy jsou pozastaveny veškeré basketbalové soutěže, proto je potřeba s touto hrozbou vždy počítat.
- Neúčast přihlášeného týmu – hrozbou může být i neúčast přihlášeného týmu na poslední chvíli. Tento ročník byla dokonce tato hrozba realizována, když dva dny před začátkem turnaje organizátoři obdrželi e-mail, že jeden ze zahraničních týmů nedorazí. Naštěstí byli pořadatelé schopni tuto nepříjemnou situaci vyřešit povoláním svého dalšího družstva, který nejdříve na akci neměl vůbec startovat.

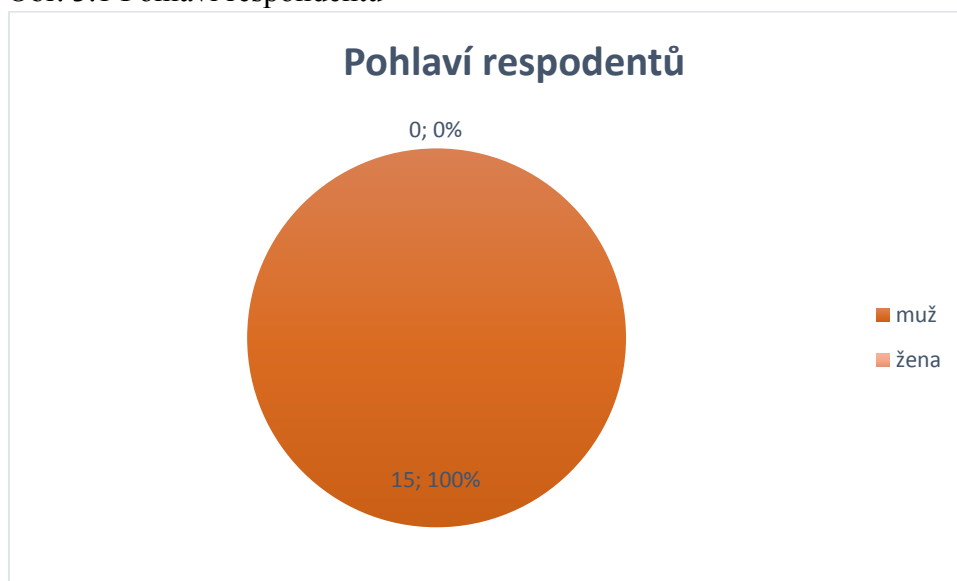
### 3.11 Průzkum spokojenosti účastníků s turnajem

Poslední podkapitola je věnována průzkumu spokojenosti účastníků s turnajem „Christmas Steel cup“. Výzkumnou metodou bylo zvoleno dotazníkové šetření, a to v tištěné podobě. Tato metoda není finančně náročná a poměrně rychle lze obdržet zpětnou vazbu. Cílové skupiny byly vybrány dvě. První z nich byli účastníci z řad hráčů a druhou, dle mého důležitější skupinou byli účastníci v pozici vedoucích družstev nebo trenérů. Samotný dotazník pro hráče obsahoval 17 otázek, ten pro vedoucí družstev potom otázek 19, přičemž se některé z nich shodovaly. Celkově bylo vyplněno 85 dotazníků, zatímco z řad hráčů jich bylo zodpovězeno 70, zbývajících 15 vyplnili trenéři.

Jelikož ohlasy zúčastněných vedoucích a trenérů jsou pro organizaci dalších ročníků důležitější, jsem pro hodnocení v rámci mé bakalářské práce vybrala právě jejich odpovědi.

#### *Otázka č. 1 Uveďte své pohlaví*

Obr. 3.1 Pohlaví respondentů



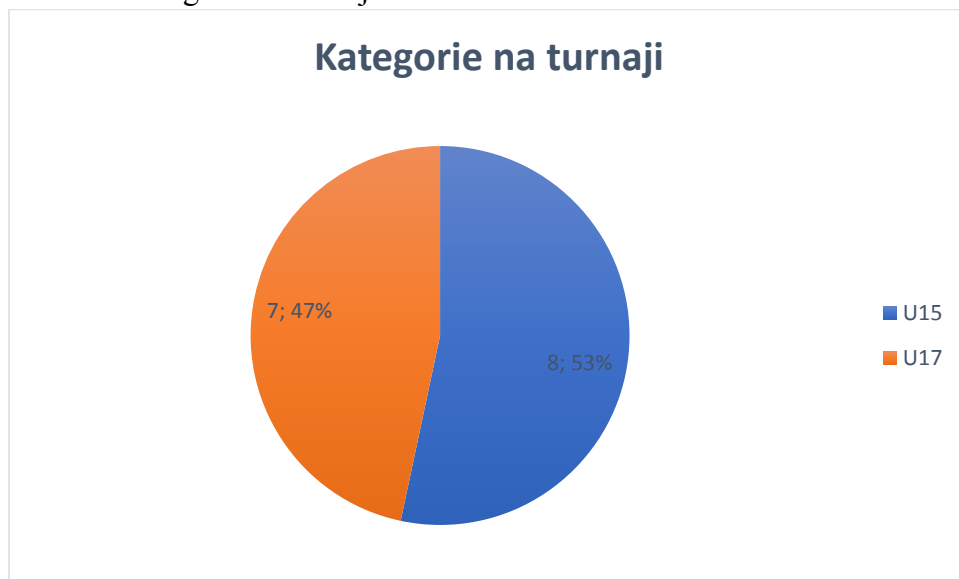
Zdroj: Vlastní zpracování

Na základě vyhodnocení této otázky lze říci, že ze 100 %, tj. 15 vedoucích, kteří vyplnili dotazník, se turnaje účastnili muži. Turnaj je pořádán jen v chlapeckých kategoriích, z tohoto šetření lze tedy usoudit, že jejich trenéři jsou jen muži.



**Otázka č. 2 V rámci jaké kategorie zde na turnaji působíte?**

Obr. 3.2 Kategorie na turnaji



Zdroj: Vlastní zpracování

Po vyhodnocení této otázky bylo jasné, že dotazník z celkových 15 mužů vyplnili zástupci kategorie U15 s mírnou převahou, konkrétně 8 trenérů této kategorie. Zbylých 7 odpovědí vyšlo od vedoucích starší kategorie U17.

**Otázka č. 3 V jakém kraji ČR bydlíte?**

Obr. 3.3 Kraj bydliště

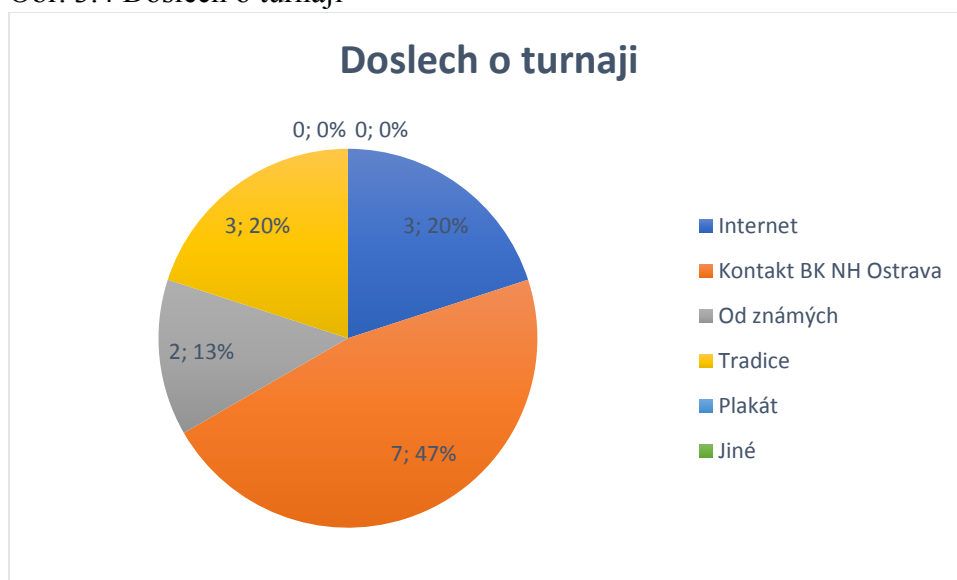


Zdroj: Vlastní zpracování

Touto otázkou mělo být zjištěno, z jakých krajů České republiky, jsou účastníci schopni přicestovat na basketbalový turnaj do Ostravy. Z dotazníku vyplynulo, že největší počet odpovědí, tj. 6, bylo z pořadatelského kraje čili kraje Moravskoslezského. O jednu odpověď méně bylo z Hl. města Prahy, reakce vedoucí z těchto krajů tvořily tři čtvrtiny celkových odpovědí. Po 2 odpovědích, tj. 13 %, se mi dostalo od trenérů z Libereckého a Jihomoravského kraje.

#### ***Otázka č. 4 Jak jste se o turnaji dozvěděl/a?***

Obr. 3.4 Doslech o turnaji



Zdroj: Vlastní zpracování

Propagace probíhala především přes internet – sociální sítě, webové stránky nebo kontakt e-mailem od organizátorů, pořadatelé taktéž vsázeli na tradici turnaje. Z grafu lze vyčíst, že většina dotazovaných zvolila právě tyto možnosti. Je tedy možné propagaci určit za poměrně úspěšnou. Nejčastější odpovědí byl právě kontakt přímo od pořadatelů, takhle odpověděla téměř polovina respondentů. Naopak na možnost, že se o turnaji dozvěděli z plakátu, nereagoval nikdo z dotazovaných.

**Otázka č. 5 Kolikrát jste se již turnaje zúčastnil/a?**

Obr. 3.5 Počet účastí

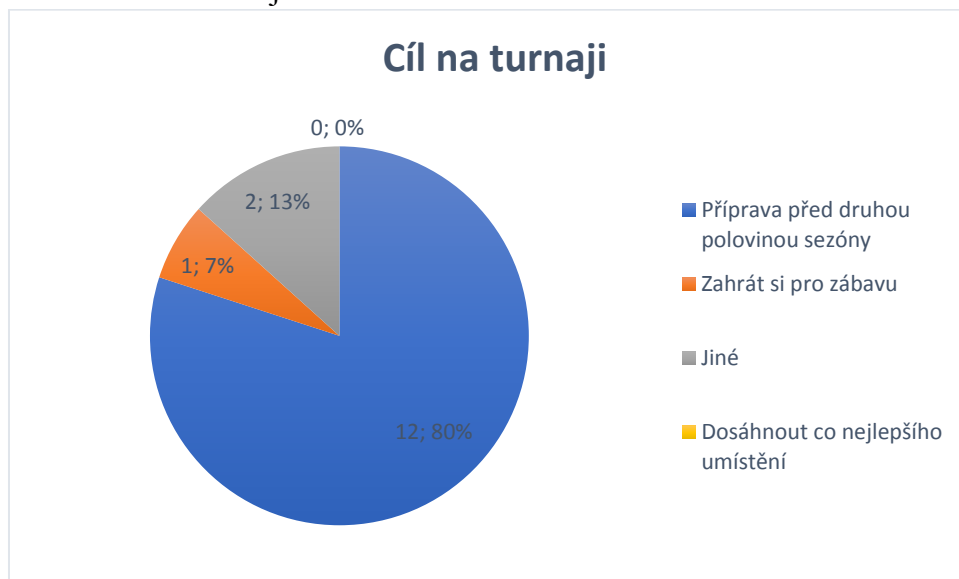


Zdroj: Vlastní zpracování

Téměř 50 % respondentů odpovědělo, že se turnaje účastní teprve poprvé, může to být způsobeno obměnou týmů, změnou v kategoriích na turnaji nebo jen trenérskou změnou v jednotlivých týmech. Právě trenérská změna je velice pravděpodobná z důvodu, že dříve na turnaji startovala stejná družstva jen s jiným trenérským obsazením. Naopak 5 dotazovaných zvolilo možnost 3x a více, zde je možné vidět následek dlouholeté tradice sportovní akce.

**Otázka č.6 S jakým cílem jste na turnaj dorazil/a?**

Obr. 3.6 Cíl na turnaji

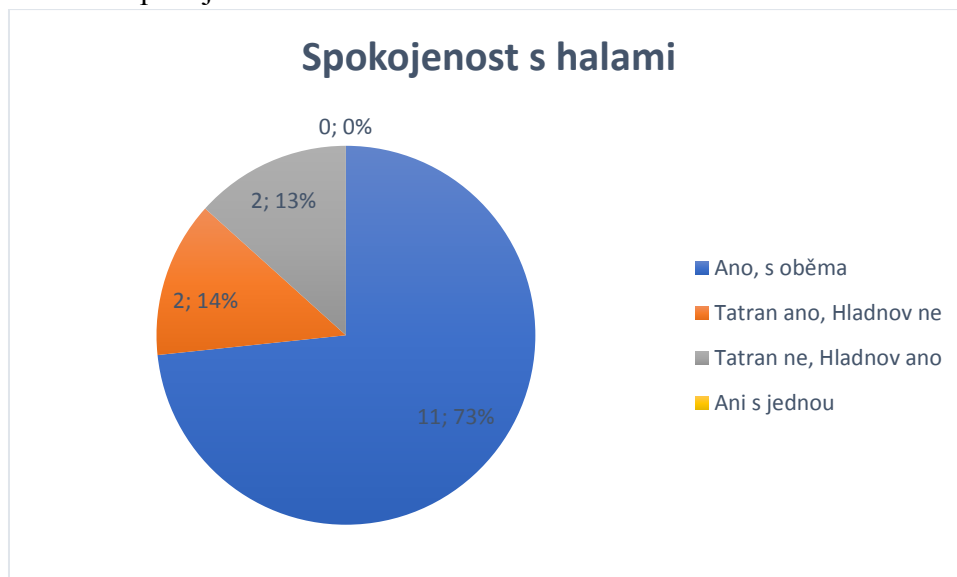


Zdroj: Vlastní zpracování

Touto otázkou mělo být zjištěno, s jakým cílem na ostravský turnaj týmy jezdí, aby bylo pořadatelům známo, jakou vážnost a prestiž účastníci turnaji připisují. Odpovědi vyzněly naprosto jasně. 80 % respondentů, což je 12 z 15 dotazovaných, odpovědělo, že turnaj je brán jako herní příprava před druhou polovinou sezóny. Dva dotazovaní zvolili možnost „jiné“ a dopsali vlastní odpověď. První z nich, trenér družstva z Jihomoravského kraje uvedl, že jeho cílem na turnaji bylo dát příležitost všem hráčům svého družstva. Druhý trenér z Prahy zase na turnaji testoval hráče před extraligou a evropskou ligou mládeže, které se jeho klub v roce 2017 účastní.

#### **Otázka č. 7 Jste spokojen/a s hracími halami – Tatran, Hladnov?**

Obr. 3.7 Spokojenost s halami

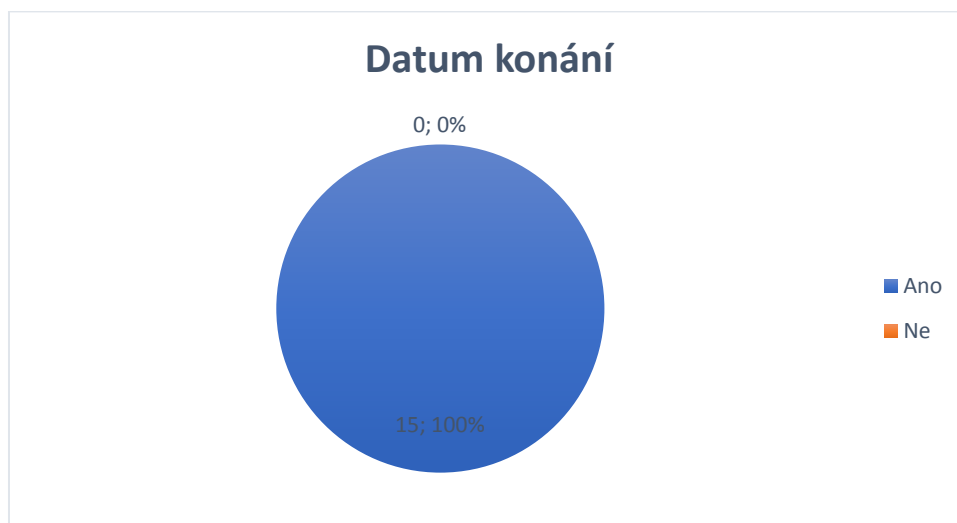


Zdroj: Vlastní zpracování

Z grafu vyplývá, že tři čtvrtiny respondentů bylo spokojeno s oběma hracími halami. Pokud dotazovaní nebyli spokojeni s halou Tatran, bylo to způsobeno zimou a nečistotou. Jestliže respondenti vybrali možnost, že nejsou spokojeni s halou na Hladnově, jejich důvodem bylo, že tělocvična je příliš malá, hráči mají malý prostor při střelbě za tři body nebo že nefunguje světelná tabule s odpočítáváním 24 vteřin pro útok. Z dotazníků vyplněných hráči vyšlo najevo, že dokonce 24 ze 70 odpovídajících účastníků nebylo s halou Hladnov spokojeno.

### ***Otázka č. 8 Jste spokojen/a s datem konání turnaje?***

Obr. 3.8 Datum konání

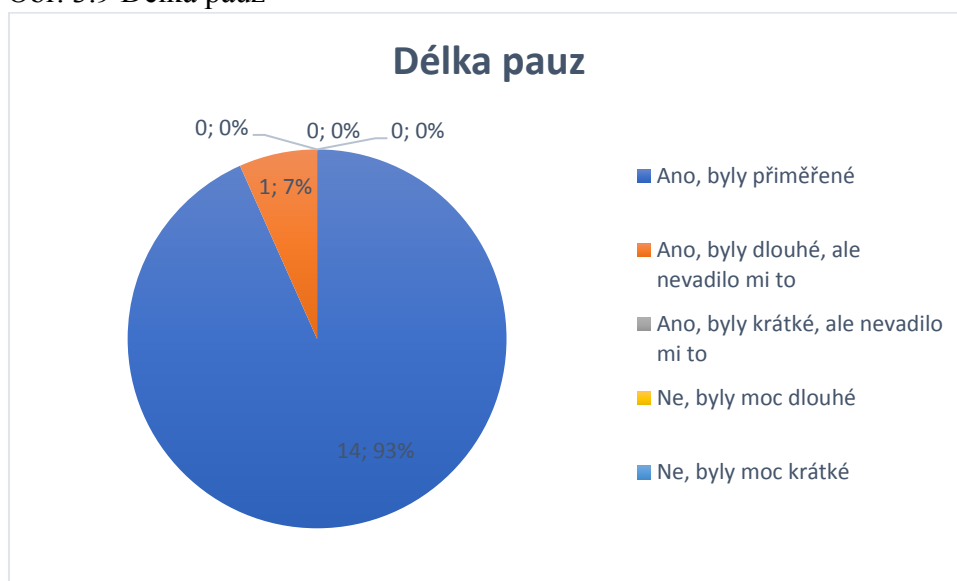


Zdroj: Vlastní zpracování

Tato otázka byla u trenérů naprosto jasnou záležitostí, všichni odpověděli, že jim termín konání vyhovuje. Hlavním důvodem je pozastavení všech ligových soutěží. Pokud by tedy organizátoři nechtěli mít turnaj letní, není jiná možnost akci pořádat. Z odpovědí hráčů vyšlo, že 11 z nich by si představovalo turnaj v jiném termínu, než jsou jejich prázdniny, nejlépe ještě před Vánoci nebo až v měsíci lednu, to však není úplně možné z výše uvedeného důvodu.

### ***Otázka č. 9 Jste spokojen/a s délkou pauz mezi jednotlivými zápasy?***

Obr. 3.9 Délka pauz

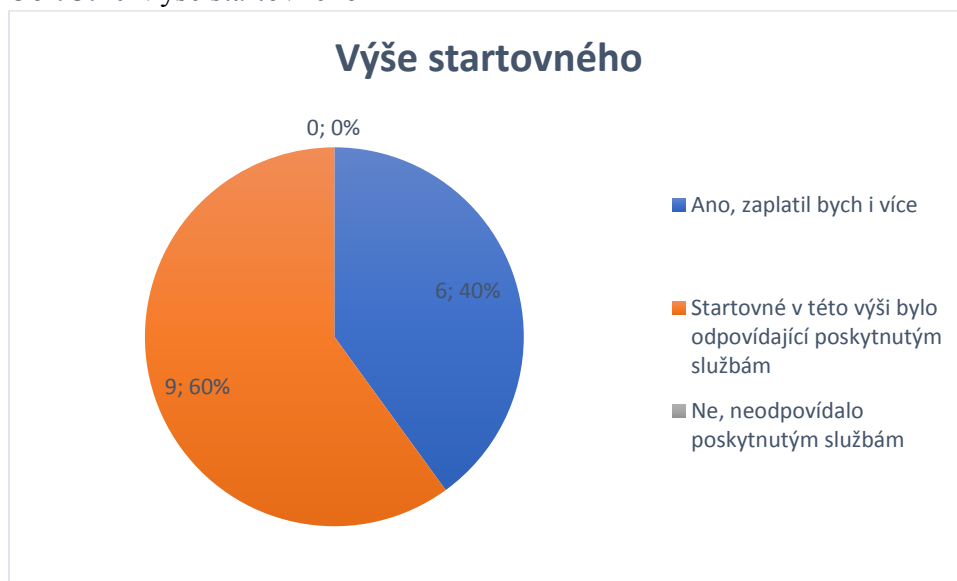


Zdroj: Vlastní zpracování

Drtivá většina vedoucích týmů, která činila 93 %, neměla k délce pauz žádné výhrady. Jeden z dotazovaných se vyjádřil, že pauzy byly dlouhé, ale nijak negativně to jeho tým neovlivnilo. Stejně tak to bylo v případě hráčů, kterým taktéž pauzy vůbec nevadily.

#### ***Otázka č. 10 Vyhovovala Vám výše startovního za tým?***

Obr. 3.10 Výše startovního

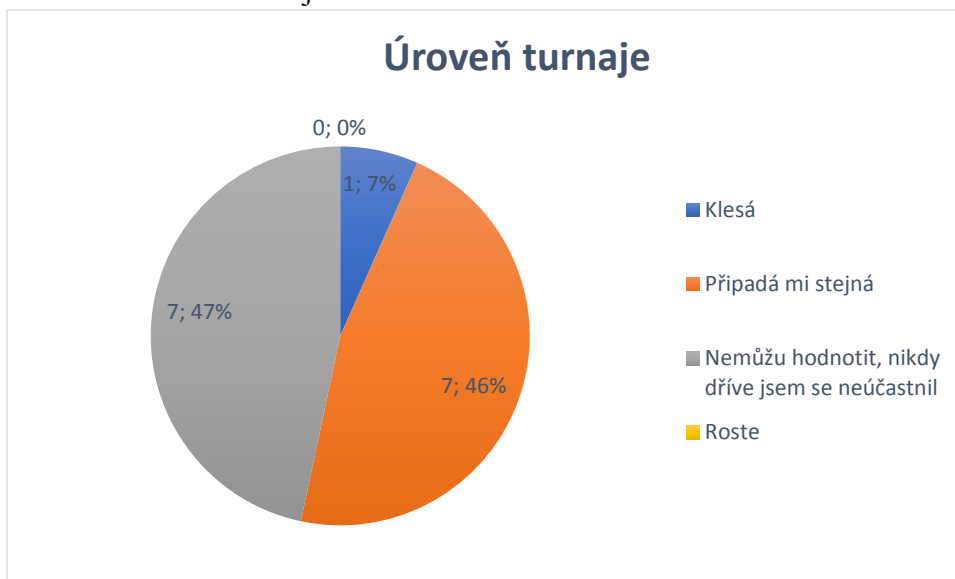


Zdroj: Vlastní zpracování

Výše startovního za poskytnuté služby se vedoucím a manažerům družstev, tj. 9 z nich, zdá adekvátní, a platí u nich rovnice služby = cena. Dalším 40 % respondentům startovné také vyhovuje, a ještě by i za poskytnuté služby připlatili. Žádnému z dotazovaných se výše startovního nezdála přehnaná.

**Otázka č. 11 Jak hodnotíte úroveň turnaje oproti předešlým ročníkům?**

Obr. 3.11 Úroveň turnaje

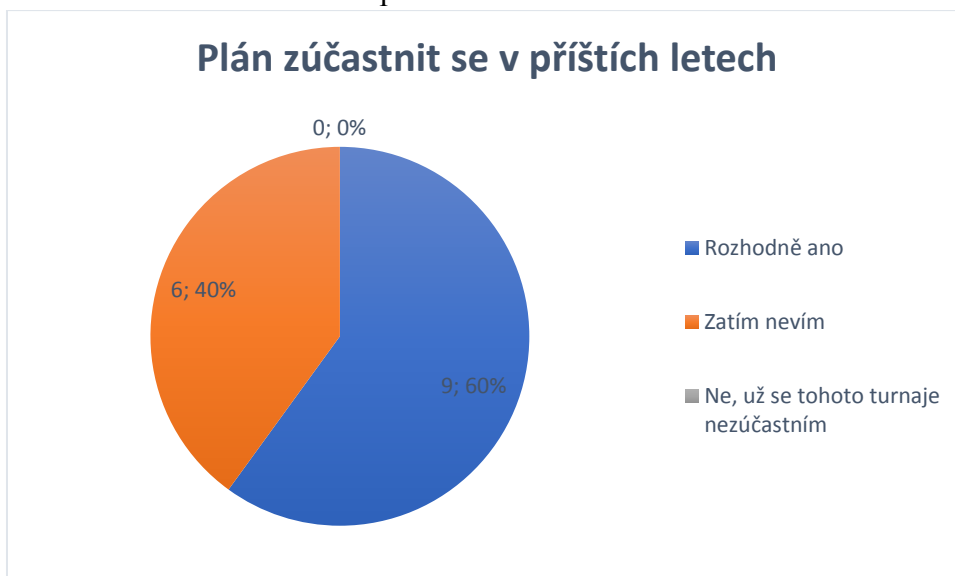


Zdroj: Vlastní zpracování

Stejný počet odpovědí dostaly dvě možnosti. První z nich byla, že respondentům připadá úroveň stejná, tedy že na turnaj vždy jezdí týmy se stejnou výkonností. Druhou odpovědí byla, že z důvodu neúčasti na předešlých ročnících nemohou tuto otázku hodnotit. Pouze podle jednoho z dotazovaných úroveň turnaje klesá.

**Otázka č. 12 Plánujete se zúčastnit tohoto turnaje i v dalších letech?**

Obr. 3.12 Plán zúčastnit se v příštích letech

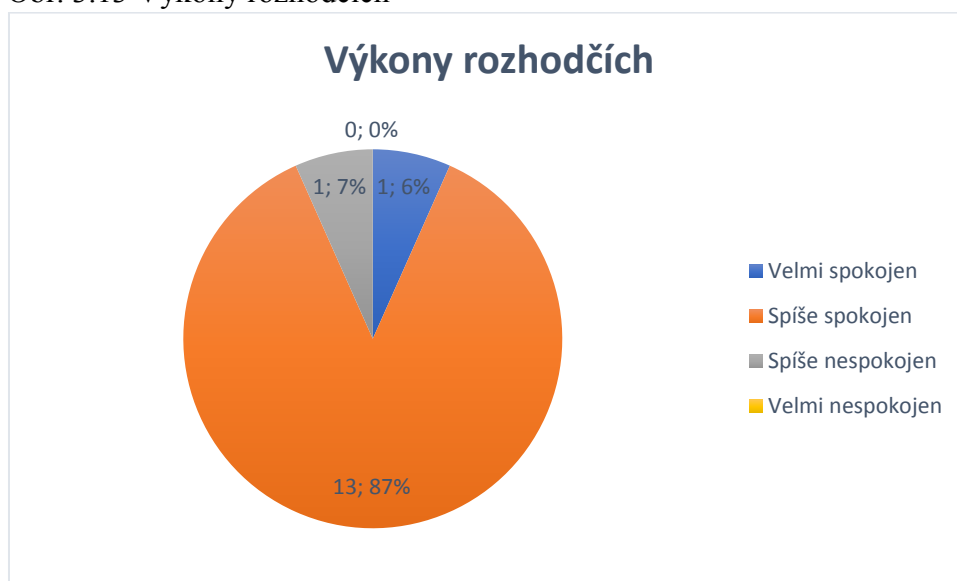


Zdroj: Vlastní zpracování

Většina respondentů by se ráda turnaje zúčastnila i v dalších letech. 6 dotazovaných, což činí 40 %, ještě neví, zda v příštích letech bude na turnaji startovat. Potěšující může být, že žádný z trenérů neodpověděl negativně, tedy že už se této akce nechce nikdy zúčastnit. V případě hráčů byly odezvy podobné. Ze 70 dotazovaných 42 odpovědělo, že by se rádo zúčastnilo i v dalších letech, pokud by měli tu možnost, dalších 25 zatím nevědělo. Rozhodnutí, zda se akce zúčastní, připadá na trenéry či vedoucí týmů.

### **Otázka č. 13 Jak hodnotíte výkony rozhodčích?**

Obr. 3.13 Výkony rozhodčích



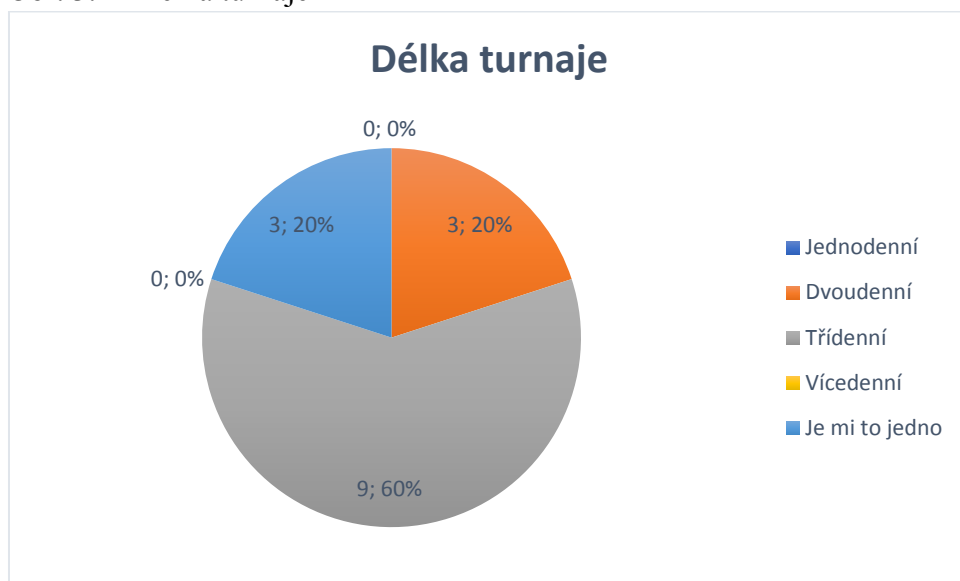
Zdroj: Vlastní zpracování

Z tohoto grafu lze také vyčíst víceméně kladné odpovědi. Jediný z 15 trenérů nebyl s výkony rozhodčích spokojen. Naopak 13 dotazovaných čili 87 % označilo možnost, že jsou s rozhodčími spíše spokojeni, nějaké výhrady by tedy nejspíš našli. V rámci této otázky byla ještě otázka doplňková, která se týkala toho, zda by byli schopni připlatit, pokud by byli na turnaji přítomni lepší rozhodčí (např. z KNBL). Odpovědí bylo jednoznačné ne, dle dotazovaných tato inovace není nutná. Zajímavostí je, že na stejnou otázku odpovědělo 35 hráčů ze 70, tedy přesně 50 %, negativně – nebyli spokojeni s výkony rozhodčích na turnaji.



**Otázka č. 14 Jaký typ délky basketbalového turnaje Vám vyhovuje?**

Obr. 3.14 Délka turnaje



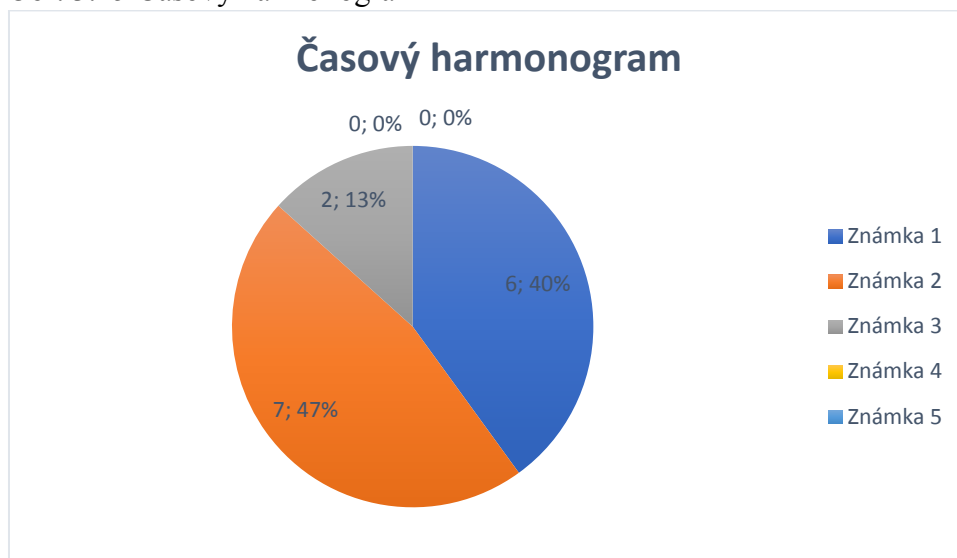
Zdroj: Vlastní zpracování

Z odpovědí lze vyvodit, že se respondentům nejvíce zamlouvá turnaj třídenní, což je pro organizátory dobrá zpráva, že jsou účastníci s touto formou turnaje spokojeni. Třem trenérům nejvíce vyhovuje jednodenní turnaj. Zbytek dotazovaných upřednostňuje zase turnaj dvoudenní. To by však při takovém počtu týmů nebylo možné. Buď by to ovlivnilo kvalitu turnaje, nebo by se turnaj musel pořádat na více sportovních halách, což by výrazně zvýšilo i náklady na akci.

Následující tři otázky měli respondenti za úkol oznámkovat jako ve škole známkami 1- 5, přičemž 1 byla nejlepší a 5 nejhorší známkou.

**Otázka č. 15 Vyhovoval Vám časový harmonogram turnaje?**

Obr. 3.15 Časový harmonogram



Zdroj: Vlastní zpracování

Z výsledků o časovém harmonogramu mohou být pořadatelé spokojeni, všichni dotazovaní odpověděli známkou 1-3, přičemž známkou 3, tedy průměrnou zvolili pouze dva respondenti. Stejně známky zvolili i samotní hráči, nejčastěji zvolenou známkou byla 2, tedy jako u jejich dospělého doprovodu.

**Otázka č. 16 Byl jste spokojen/a s celkovou organizací a průběhem turnaje?**

Obr. 3.16 Organizace a průběh

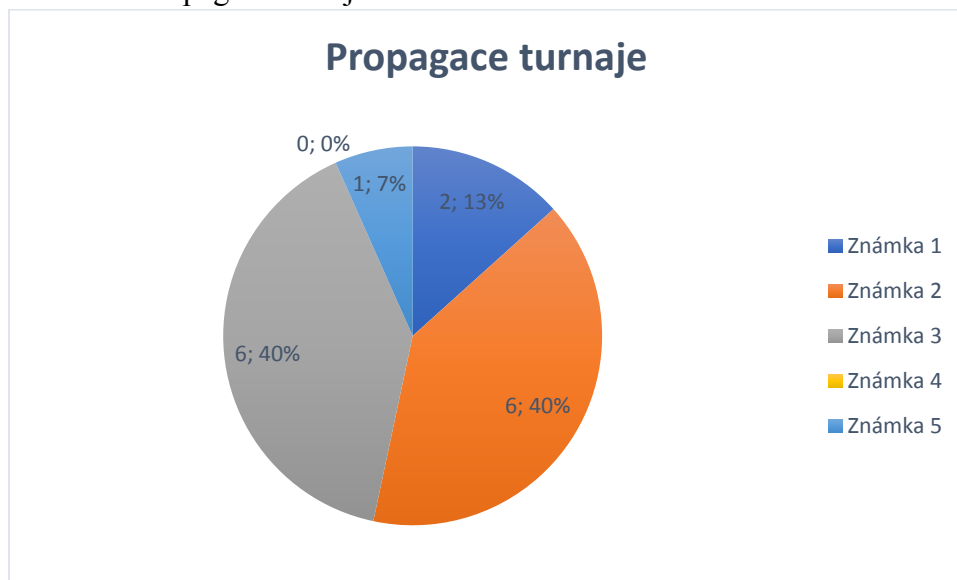


Zdroj: Vlastní zpracování

I v tomto případě byly zvoleny pouze známky 1-3. Zde výrazně převyšovala, tj. ze 67 %, známka 1. Z označených odpovědí tedy můžeme vyvodit, že samotná organizace turnaje se vedoucím jednotlivých družstev zamlouvala.

**Otázka č. 17 Jaká se Vám zdála celková propagace turnaje?**

Obr. 3.17 Propagace turnaje



Zdroj: Vlastní zpracování

Shodně 40 % představují známky 2 a 3. Znamku 1 zvolili dva respondenti, naopak byla označena i nejhorší známka 5. Z výsledků této otázky lze usoudit, že by se organizátoři mohli zaměřit na lepší turnajovou propagaci.

**Otázka č. 18 Zde uveďte své návrhy, doporučení a tipy pro budoucí ročníky tohoto turnaje, případně uveďte, co se Vám na organizaci turnaje nelíbilo.**

V poslední otázce dotazníku měli respondenti možnost vyjádření se k samotné organizaci turnaje, ať už pozitivně nebo negativně. Odpovědi přišly ze strany trenérů i ze strany hráčů.

Několikrát se objevilo doporučení či prosba o vyřešení městské hromadné dopravy pro týmy, aby nemusely být závislé na dopravě automobily zařízené pořadateli, ale mohly si nezávisle cestovat z jedné haly na druhou či na hotel.

Dalším tipem, který se objevil u obou hodnotících skupin, bylo udržet mezinárodní účast či dokonce zvýšit počet zahraničních týmů, a to hlavně pro kategorii U15. Tato kategorie se na turnaji objevuje prvním rokem, proto ještě nebyla obsazena tolika kvalitními týmy.

Mezi pozitivní ohlasy lze nesporně zařadit i velkou spokojenost účastníků s ubytováním ve čtyřhvězdičkovém hotelu Mercure. Organizátoři tedy mohou být s výběrem ubytovny spokojeni a do dalších let nemusí nic měnit.

Některým respondentům se nezdály výkony rozhodčích, a proto přišlo několik negativních ohlasů na toto téma. Především tedy ze strany hráčů.

Mezi zápory lze zahrnout i nespokojenost dotazovaných s halou Hladnov, na kterou přišly stížnosti, jak ze strany vedoucích, tak ze strany hráčů. Nelíbilo se jim zejména nefunkující světelná tabule s odpočtem 24 vteřin pro útok, nevýrazné lajnování nebo malý prostor pro střelbu za tři body. Na druhé hrací hale Tatran se respondentům zdála příliš zima a nezamlouvaly se jim šatny a sociální zařízení.

## 4 SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ ŠETŘENÍ, NÁMĚTY A DOPORUČENÍ

Již 53. ročník basketbalového turnaje „Christmas Steel cup“ se uskutečnil v prosinci roku 2016 a autorka této bakalářské práce byla jeho přímým účastníkem. Jako jedna z výzkumných metod bylo proto zvoleno pozorování. Další aplikovanou metodou bylo dotazníkové šetření, které bylo rozděleno pro dvě hodnotící skupiny – vedoucí jednotlivých družstev, respektive trenéry a hráče. Aby byla zjištěna všechna potřebná data a informace související s přípravou, organizací či samotným průběhem akce, probíhaly konzultace s hlavním pořadatelem turnaje Markem Stuchlým. SWOT analýza pomohla odhalit silné či slabé stránky pořádané akce, její příležitosti i hrozby.

Z provedeného šetření vyplynulo, že hala na Hladnově svými rozměry, vybavením a lokací nevyhovuje potřebám turnaje. Doporučuji proto místo této tělocvičny pronájem haly na Várenské ulici, kde se v minulých letech turnaj již úspěšně uskutečnil. Tato hala je, kromě toho, že má vyhovující rozměry hřiště a odpovídající technické vybavení, také lépe dopravně dostupná. Z haly Tatran se tam lze dostat za 10 minut pěšky. Taková změna by s sebou nesla zvýšení nákladů, protože pronájem tělocvičny se na Hladnově neplatil. Cena pronájmu činí 600 Kč/hod, pořadatelé potřebují celkově 28 hodin k odehrání potřebných zápasů. Celkové náklady na pronájem této by tedy činily 16 800 Kč. Jelikož turnaj vykazoval zisk ve výši 19 050 Kč, nemuselo by při realizaci tohoto doporučení ani dojít ke zvýšení startovného.

Díky uskutečnění výše uvedené změny by se vyřešil další nedostatek, na který upozornili zejména vedoucí družstev v dotazníkovém šetření. Tím bylo zajištění městské hromadné dopravy pro týmy, aby nemusely spoléhat na dopravu automobily. Tato záležitost by se změnou sportovních hal vyřešila. Kdyby k tomu došlo, týmy by se mohly dopravovat pěšky. Pokud by družstva chtěla využít MHD, bylo by vhodné jim jízdenky proplácet či zajistit MHD zdarma u Dopravního podniku Ostrava po dobu konání turnaje.<sup>1</sup> Náklady na dopravu by byly hrazeny z městské dotace. Nyní jsou hráči a jejich doprovod převáženi auty dobrovolníků, ale pořadatelé nijak neřeší odpovědnost za jimi případně způsobenou škodu apod. Použití městské hromadné dopravy je tedy nejen pohodlnější pro účastníky, ale i po všech stránkách komfortnější pro pořadatele.

---

<sup>1</sup> Každý mimoostravský účastník, tj. 120 lidí, by potřeboval k dopravě z Hlavního nádraží na sportovní halu a zpět 2 krátkodobé jízdenky za 10 Kč. Náklady na dopravu týmů by dosahovaly 2400 Kč.;  $120 * 2 * 10 = 2400$  Kč.

Dalším nedostatkem turnaje, který z analýzy vyplynul, je jednoznačně absence doprovodného programu. Na basketbalových turnajích bývá zvykem pořádat doprovodné soutěže, jako jsou soutěže ve střelbě trojek, ve smečování či překážkovou dráhu. Vhodné by bylo uspořádat soutěže druhý hrací den od 19:00 v hale Tatran. Soutěže by mohly probíhat např. podle následujícího harmonogramu - 19:00 soutěž ve střelbě trojek pro 2 zástupce z každého týmu na čas, 19:20 pro 1 zástupce týmu soutěž ve střelbě z poloviny hřiště, 19:40 soutěž ve smečování pro 1 člena družstva, 20:00 soutěž na čas ve dvojtaktech pro 3 zástupce týmu, a poslední soutěží by mohla být překážková dráha od 20:30 pro 1 zástupce družstva. Soutěže by měly skončit přibližně do 21:00. Jistě by přispěly ke zpestření turnaje i k odlehčení leckdy vypjaté atmosféry analyzované sportovní akce.

Aby nedocházelo k nepříjemnostem spojeným s nezaplacením startovného ani po ukončení turnaje, navrhuji zavést platbu startovného předem nebo alespoň dopředu zaplatit zálohu ve výši 3000 Kč.

Zahraniční týmy jsou to, co kvalitní česká družstva hrající nejvyšší soutěže na turnaj láká, proto je pro organizátory důležité hledat potencionální účastníky i za hranicemi naší země. Návrhem, jak dosáhnout větší mezinárodní účasti je propagace turnaje nejen stávajícím způsobem, tedy přes e-maily přímo potencionálním účastníkům, ale také minimálně bezplatná propagace akce na stránkách České basketbalové federace, kde by se zahraniční družstva mohla dozvědět základní informace o turnaji v rubrice „Nabídka turnajů a kempů“.

Zvýšení počtu startujících týmů doporučuji realizovat pouze v případě účasti dalšího atraktivního zahraničního družstva, které by přilákalo i elitní české týmy. Tato kvalitní družstva by mohla sloužit jako propagační tah organizátorů, jak přitáhnout na basketbalový turnaj více diváků. Náklady plynoucí z navýšení kapacity, by byly částečně vykompenzovány zaplacením startovného od daných družstev.

Větší počet diváků na turnaji by mohl být docílen celkovým zlepšením propagace turnaje. Plakáty o konání této akce doporučuji rozvěsit i v okolních menších městech, kde se basketbal také hraje. Díky spolupráci, kterou klub BK NH Flames Ostrava má s okolními basketbalovými kluby, by takováto forma propagace měla být zdarma. Plakáty by si pořádající klub vytiskl sám.

Ostravský turnaj má dlouholetou tradici a dobré jméno a věřím, že výše uvedené návrhy a doporučení mohou pořadatelům pomoci v jeho dalším rozvoji.

## 5 ZÁVĚR

Cílem této bakalářské práce bylo analyzovat přípravu a organizaci vybraného basketbalového turnaje. Domnívám se, že práce stanovený cíl splnila.

Pro účely výzkumného šetření bylo aplikováno několik metod. Zvoleno bylo pozorování, dotazníkové šetření a SWOT analýza. Ke zjištění všech potřebných dat a informací probíhaly i konzultace s hlavními pořadateli.

V první části bakalářské práce byly definovány veškeré teoretické pojmy související s daným tématem. Pro objasnění těchto pojmů byla použita odborná literatura. Prosté vymezení teoretických pojmů však k uspořádání turnaje nestačí, proto bylo potřeba vypracovat i část praktickou. Bezesporu k jejím nejdůležitějším bodům patřilo výzkumné šetření, ze kterého následně vyšly doporučení, jak vánoční turnaj zdokonalit.

Z provedeného šetření vyplynulo, že hala na Hladnově svými rozměry, vybavením a lokací nevyhovuje potřebám turnaje. Turnaj by bylo vhodné přesunout na halu na Várenské ulici. Pokud by pořadatelé přistoupili k této změně, byl by vyřešen další nedostatek v podobě dopravy týmů mezi sportovními halami, MHD by bylo třeba využívat jen při cestě z Hlavního nádraží a zpět. Do budoucna by bylo žádoucí zařadit doprovodný program ve formě doprovodných soutěží – soutěž ve střelbě trojek, soutěž ve smečování atd. Aby rostla celková kvalita turnaje, je zapotřebí udržet mezinárodní účast kvalitní propagací. Za účelem vyhnutí se potížím způsobeným nezaplacením startovného i po odjezdu týmu z turnaje, by bylo vhodné zavést platbu předem či platbu zálohy. Díky lepší propagaci by mělo dojít ke větší účasti diváků na turnaji.

Organizátoři již projevili zájem o výsledky a závěry zjištěné touto bakalářkou prací, proto doufám, že budou přínosem pro uspořádání příštích ročníků „Christmas Steel cupu“. Výsledky výzkumného šetření, doporučení či návrhy mohou být inspirací při pořádání podobných basketbalových akcí.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

1. ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.
2. DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2012. ISBN 978-80-248-2529-8.
3. DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.
4. FORET, Miroslav. *Marketingový průzkum: poznáváme svoje zákazníky*. Brno: BizBooks, 2012. ISBN 978-80-265-0038-4.
5. HOBZA, Vladimír. *Ekonomie sportu: vybrané kapitoly*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014. ISBN 978-80-244-4381-2.
6. KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. 14. vyd. Praha: Grada, 2013. 814 s. ISBN 978-80-247-4150-5.
7. LEDNICKÝ, Václav. *Základy managementu*. Ostrava: Akademie Jana Amose Komenského, 2002. ISBN 80-7048-017-3.
8. NOVOTNÝ, Jiří. *Sport v ekonomice*. Praha: Wolters Kluwer, 2011. ISBN 978-807357-666-0.
9. PACUT, Miroslav a Miloš KOSÍK. *Dějiny sportovních her: pro studenty sportovního managementu*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2009. ISBN 978-80-2482002-6.
10. ROBBINS, Stephen P. a Mary K. COULTER. *Management*. Praha: Grada, 2004. ISBN 80-247-0495-1.
11. SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management*. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-2471501-5.
12. VYSEKALOVÁ, Jitka. *Psychologie reklamy*. 4. rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4005-8.

### Internetové zdroje

13. *Historie klubu*. [online]. [cit. 2017-03-24]. Dostupné z: <http://www.bknhostrava.cz/oklubu/historie-klubu/>
14. *O klubu* [online]. [cit. 2017-03-24]. Dostupné z: <http://www.bknhostrava.cz/oklubu/flames-nh-ostrava>



## **SEZNAM ZKRATEK**

BK – Basketbalový klub

NHKG – Nová huť Klementa Gottwalda

KNBL – Kooperativa národní basketbalová liga

## Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užit (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové (bakalářské) práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užit dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užit své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne ...5.5.2017

.....Nicola Duf.....  
jméno a příjmení studenta

## **SEZNAM PŘÍLOH**

Příloha č. 1 – Harmonogram turnaje

Příloha č. 2 – Dotazník pro vedoucí družstev

## **Příloha č. 1 - Časový harmonogram „Christmas Steel cup“ 2016**

27. 12. 2016

### **Hala Tatran :**

08:30h NH VŠB Ostrava – Pasvalys U15

10:15h TRÉNINK MUŽI

12:00h BC Perkunas – BK Kondoři Liberec U17B

13:40h Výběr EYBL – Sokol Vyšehrad U17A

15:15h BK Syn. Pardubice – Basket Wroclaw U17

17:00h TRÉNINK MUŽI

18:40h BK Kondoři Liberec – BK Syn. Pardubice U17B

20:00h Basket Wroclaw – BC Perkunas U17B

### **Hala Hladnov:**

08:30h NH Ostrava – VŠB Ostrava U17A

10:15h SKB 2002 Adlex – BK SK Žabovřesky U15

12:00h Sokol Pražský – BC Benešov U15

14:20h SKM 2002 Adlex – NH VŠB Ostrava U15

15:50h BC Benešov – BK SK Žabovřesky U15

17:20h Sokol Pražský – Pasvalys U15

19:00h Sokol Vyšehrad – VŠB Ostrava U17A

20:20h NH Ostrava – Výběr EYBL U17A

28. 12. 2016

### **Hala Tatran:**

08:30h NH VŠB Ostrava – Sokol Pražský U15

10:15h BK Syn. Pardubice – BC Perkunas U17B

12:00h BK Kondoři Liberec – Basket Wroclaw U17B

13:45h NH Ostrava – Sokol Vyšehrad U17A

15:30h SKM 2002 Adlex – Pasvalys U15

17:20h 1A – 2B U17

### **Hala Hladnov:**

08:30h BC Benešov – SKM 2002 Adlex U15

10:15h Pasvalys – BK SK Žabovřesky U15

12:00h Výběr EYBL – VŠB Ostrava U17A

13:45h BC Benešov – NH VŠB Ostrava U15

15:30h BK SK Žabovřesky – Sokol Pražský U15

17.20h 2A – 1B U17

**21:30h Posezení s trenéry Hotel Bonum**

29. 12. 2016

**Hala Tatran:**

08:00h Pasvalys – BC Benešov U15

09:40h o 5. místo U17

11:10h o 3. místo U17

12:40h Finále U17

**14:20h Slavnostní zakončení turnaje!!!**

**Hala Hladnov:**

08:00h NH VŠB Ostrava –BK SK ŽabovřeskyU15

09:40h o 7. místo U17

11:10h SKM 2002 Adlex – Sokol Pražský U15

## **Příloha č. 2 - Dotazník pro vedoucí družstev – Christmas Steel cup 2016**

V rámci mé bakalářské práce bych Vás chtěla požádat o vyplnění následujícího dotazníku. Dotazník je anonymní a výsledky nebudou nijak zneužity. Vyhovující odpovědi označte.

Děkuji za Váš čas při vyplňování dotazníku.

Nicola Divišová, studentka Sportovního managementu, VŠB TU Ostrava

### **1. Uveďte své pohlaví**

- a) Muž
- b) Žena

### **2. V rámci jaké kategorie zde na turnaji působíte?**

- a) U15
- b) U17

### **3. V jakém kraji ČR bydlíte?**

.....

### **4. Jak jste se o turnaji dozvěděl/a?**

- a) Internet
- b) Kontakt BK NH Ostrava
- c) Od známých
- d) Plakát
- e) Tradice
- f) Jiné .....

### **5. Kolikrát jste se již turnaje zúčastnil/a?**

- a) 1
- b) 2
- c) 3 a více
- d) Nepamatuji si

### **6. S jakým cílem jste na turnaj dorazil/a?**

- a) dosáhnout co nejlepšího umístění
- b) povinná část přípravy před druhou polovinou sezóny
- c) zahrát si pro zábavu
- d) jiné .....

### **7. Jste spokojen/a s hracími halami –Tatran, Hladnov?**

- a) Ano, s oběma
- b) Tatran ano, Hladnov ne
- c) Tatran ne, Hladnov ano
- d) Ani s jednou

*Pokud jste spokojen/a, neodpovídejte na následující otázku.*

**Co je příčinou Vaší nespokojenosti?**

.....

**8. Jste spokojen/a s datem konání turnaje?**

- a) Ano
- b) Ne

*Pokud jste spokojen/a, neodpovídejte na následující otázku.*

**Kdy by Vám tedy nejvíce vyhovoval?**

.....

**9. Jste spokojen/a s délkou pauz mezi jednotlivými zápasy?**

- a) Ne, byly moc dlouhé
- b) Ne, byly moc krátké
- c) Ano, byly přiměřené
- d) Ano, byly dlouhé, ale nevadilo mi to
- e) Ano, byly krátké, ale nevadilo mi to

**10. Vyhovovala Vám výše startovného za tým?**

- a) Ano, zaplatil/a bych i více
- b) Startovné v této výši bylo odpovídající poskytnutým službám
- c) Ne, neodpovídalo poskytnutým službám

**11. Jak hodnotíte úroveň turnaje oproti předešlým ročníkům?**

- a) Roste
- b) Klesá
- c) Připadá mi stejná
- d) Nemůžu hodnotit, nikdy dříve jsem se neúčastnil/a

**12. Plánujete se zúčastnit tohoto turnaje i v dalších letech?**

- a) Rozhodně ano
- b) Zatím nevím
- c) Ne, už se tohoto turnaje nezúčastním

*Pokud jste odpověděl/a ano, neodpovídejte na následující otázku.*

**Z jakého důvodu se nechcete znovu zúčastnit?**

.....

**13. Jak hodnotíte výkony rozhodčích?**

- a) Velmi spokojen/á
- b) Spíše spokojen/á
- c) Spíše nespokojen/á
- d) Velmi nespokojen/á

*Pokud jste spokojen, neodpovídejte na následující otázku.*

**Kdyby byli na turnaji přítomni lepší rozhodčí (např. z KNBL), byl byste schopen/a připlatit za startovné?**

- a) Ano
- b) Ne

**14. Jaký typ délky basketbalového turnaje Vám vyhovuje?**

- a) Jednodenní
- b) Dvoudenní
- c) Třídenní
- d) Vicedenní
- e) Je mi to jedno

**15. Jak jste spokojen/a s cenami (pro nejlepší hráče, upomínkové předměty) na turnaji?**

- a) Velmi spokojen/á
- b) Spíše spokojen/á
- c) Spíše nespokojen/á
- d) Velmi nespokojen/á

*Následující otázky ohodnoťte dle stupnice 1 – nejlepší, 5 – nejhorší.*

**16. Vyhovoval Vám časový harmonogram turnaje?**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**17. Byl jste spokojen/a s celkovou organizací a průběhem turnaje?**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**18. Jaká se Vám zdála celková propagace turnaje?**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**19. Zde uveďte své návrhy, doporučení a tipy pro budoucí ročníky tohoto turnaje, případně uveďte, co se Vám na organizaci turnaje nelíbilo.**